

CURRICULUM VITAE

MARJA RUIGROK



Toen Marja Ruigrok op het gymnasium zat, droomde ze er van directeur van een reclamebureau te worden omdat haar dat zo "glamorous" leek. Vooral het eigen baas zijn, sprak haar enorm aan. Het werd uiteindelijk het marktonderzoekbureau Ruigrok | NetPanel (www.ruigroknetpanel.nl). Na dit bedrijf in 25 jaar tot 25 man/vrouw uit te bouwen, was het tijd dat dit "kind" op eigen benen ging staan en heeft ze de bedrijfsvoering aan haar mede-aandeelhouders overgedragen. Marja is ook fractievoorzitter van de VVD (www.vvdamsterdam.nl/marjaruigrok). Ondernemerszin is de rode draad in haar leven. Ondernemerszin in de brede betekenis van het woord: ruimte voor initiatieven, innovatie en inspiratie. Deze rode draad komt in al haar activiteiten terug.

Marja Ruigrok studeerde Communicatiewetenschappen aan de Universiteit van Amsterdam. Ze vulde haar studie aan met bijvakken reclame in Rotterdam en PR in Utrecht. Na een half jaar gewerkt te hebben bij een marketingadviesbureau besloot ze voor zichzelf te beginnen: Ruigrok MC (Marktonderzoek & Communicatie). In 1995 was ze de eerste met een internetpanel voor onderzoek. Op dit moment is het fullservice marktonderzoekbureau Ruigrok | NetPanel uitgegroeid tot een organisatie met ruim 25 medewerkers die vooral actief zijn op het gebied van online en/of kwalitatief



onderzoek (www.ruigroketpanel.nl). Ruigrok I NetPanel is drie keer door de Marktonderzoek Associatie genomineerd geweest als marktonderzoeksbureau van het jaar.

Om het vak marktonderzoek populair te maken onder studenten, geeft Marja gastcolleges op hogescholen en universiteiten. En omdat je daar niet jong genoeg mee kan beginnen, verzorgt Ruigrok I NetPanel bliksemstages voor groepen 8 en VMBO in samenwerking met JINC. Ze is voorzitter geweest en was actief in de Research Keurmerkgroep, een soort eredivisie van marktonderzoeksbureaus. Het bedrijf publiceert in vakliteratuur en verzorgt jaarlijks workshops en presentaties over de laatste ontwikkelingen in het vak. Om zichzelf te blijven ontwikkelen volgt ze cursussen en opleidingen in onderzoek en bedrijfsvoering, zoals in 2006 Finance for Executives op INSEAD.

Van 2010 tot 2016 was Marja 50% eigenaar van reclamebureau Headline (www.headline.nl) waar haar broer managing partner is.

Daarnaast is Marja sinds 2010 actief als gemeenteraadslid voor de VVD Amsterdam. Ze is fractievoorzitter en heeft als bestuurslid van de fractie het personeel van het bureau onder haar hoede. Marja heeft Economie en Algemene Zaken in haar portefeuille en "ondernemerschap" is de rode draad in haar activiteiten. Trots is ze onder andere op het tot stand brengen van freezones in de stad, een vrijere horeca, het verruimen van openingstijden, het schrappen van regels, het toegankelijk maken van cultuur, de Cultuurboot voor scholieren, de inzet op de Wallen en het steeds liberalere economische beleid in Amsterdam door haar medewerking aan het coalitieakkoord van D66, de VVD en de SP. Voor de landelijke VVD zat ze in de partijcommissie Media en Cultuur en is ze actief in de G4 (overleg tussen Rotterdam, Den Haag, Utrecht en Amsterdam met de landelijke VVD-top).

Met haar hart voor Amsterdam is ze actief in en voor de stad. Zo was ze bestuurslid van de Amsterdamsche Kring en de Industriele Groote Club. Ze zit in het comité van aanbeveling van de Ons Nieuwe Hof, een woningbouwcoöperatie. Bij Het PR-Bureau en Mex-it zat ze in de Raad van Advies. Ook voor de HvA, de Uva en Amsterdam Partners heeft ze in raden van advies gezeten. Op dit moment zit ze in het bestuur van de Stichting Gilat (theater in kinderziekenhuizen), MyWheels (een combinatie van SnapCar en Autodelen) en in de Raad van Advies van Voordegroei.nl (financieringsplatform). Daarnaast is ze als netwerker regelmatig te vinden bij de Next Women, the Other Network, de Amsterdam Borrel en bij Sociëteit de Kring. Als betrokken ondernemer ondersteunt ze initiatieven als de 1%Club, de Plastic Whale, JINC en coacht ze (door)startende ondernemers. Marja heeft in verschillende startups geïnvesteerd (een Amsterdamse glossy en een mailmelder) en is ze mentor bij start-up bedrijf Rockstart, waarvoor ze naar Nepal ging om lokale impact ondernemers te ondersteunen en in hen te investeren via de Nepal Impact Investment Club (NIIC / impact.rockstart.com). Daarnaast is Marja mentor bij NLGroei (nlgroei.nl).

Marja was genomineerd voor Amsterdamse Ondernemer van het Jaar 2010, vrouwelijke ondernemer van het Jaar 2010, als Marktonderzoeksbureau van het jaar (3x), voor Amsterdamse politicus van het jaar (beste raadslid) in 2013 (deze titel verwierf ze in 2016) en staat al een aantal jaren in de NextWomen100, een lijst van meest ondernemende vrouwen van Nederland.



Marja Ruigrok (1965)

Adres: Herengracht 68, 1015 BR Amsterdam

Telefoon: 020-6238512 / 06-54911016

Mail: marja@ruigrok.nl

LinkedIn: <https://nl.linkedin.com/in/marjaruigrok>

Twitter: @marjaruigrok

Web: www.ruigrokneta.nl / www.vvdamsterdam.nl/marjaruigrok / www.headline.nl