

VERHAAL VAN DE WEEK

Vrouwen die durven te ondernemen

TOP-100 / Er zijn genoeg vrouwen die als werknemer of zelfstandige een loopbaan opbouwen, maar ondernemen voor eigen risico lijkt nog steeds vooral een mannending. De vrouwen op deze pagina's bewijzen graag het tegendeel.

Fleuriëtte van de Velde

Vrouwen genoeg die voor zichzelf beginnen en als zzp'er succesvol zijn. Maar een bedrijf met medewerkers en een substantiële jaaromzet is een ander verhaal. Ondernemende vrouwen zijn dun gezaaid, zo lijkt het. Ze zijn er wel degelijk, blijkt uit *TheNextWomen 100*, een lijst die het ondernemers- en carrièreplatform voor vrouwen The Next Women samenstelde. Dit jaar voor het eerst in samenwerking met *Elsevier Weekblad*.

Vrouwen die een plaats op de lijst willen bemachtigen, moeten een aandelenbelang van minimaal 5 procent hebben, minimaal 2 miljoen euro per jaar omzetten en minimaal vijf medewerkers in dienst hebben.

Ook, en daarmee onderscheidt *TheNextWomen 100* zich van andere lijsten over car-

rièrevrouwen, moeten kandidaten een vragenlijst invullen. 'Je moet willen meedoen,' zegt Simone Brummelhuis. Zij richtte The Next Women in 2009 op om vrouwen te helpen hun bedrijf te laten groeien. In 2011 begon ze met de lijst 'om het succes te laten zien van vrouwen die risico durven nemen en bijdragen aan een ondernemende omgeving'. Voor het eerst mochten dit jaar ook buitenstaanders kandidaten aandragen. Een raad van advies met prominenten helpt bij het opstellen van de lijst.

Sinds twee jaar bestaat daarnaast een Next Women Fonds dat investeert in start-ups. In het fonds participeren zestig vrouwen. Nu is het met 1 miljoen euro nog relatief klein, maar als het aan Brummelhuis ligt, wordt dat snel 20 miljoen euro.

De lijst kent vier catego-

rieën, op basis van de omzet: 2 tot 5 miljoen euro (Brons), 5 tot 10 miljoen (Zilver), 10 tot 50 miljoen (Goud) en meer dan 50 miljoen (Platina). Ook is er een lijst met de naam *To watch*, waarop vrouwen staan die nog niet aan de criteria voldoen, maar wel hard op weg zijn om op de lijst te komen. Aparte categorieën vormen de *serial entrepreneurs*, serieel ondernemers die verscheidene bedrijven hebben opgericht en verkocht, en fondsbeheerders.

De vrouwen op de lijst zijn actief in tal van branches. Van mode, kinderopvang, en public relations en communicatie tot de bouw, IT en financiële dienstverlening.

Opvallend is dat slechts acht vrouwen Platina verdienen. Maar wie weet is het een kwestie van tijd voordat deze categorie kan worden uitge-

Simone Brummelhuis:
'Je moet mee willen doen'

THE NEXT WOMEN

ONDERNEMENDE VROUWEN • THENEXTWOMEN 100

ELSEVIER
 WEEKBLAD

PLATINA

Omzet 50 miljoen euro plus

Aletta Bax

Frédérique-Constant

Colette Cloosterman-van Eerd

Jumbo Supermarkten

Heleen Dura-van Oord

DQ&A Media Group

Betty & Dorrie Eilers

Neptunus Structures

Jennifer van der Leegte

VDL Groep

Monique Maarsen

Maarsen Groep

Jitha van Stavereen

N. van Stavereen

Patricia Surendonk

Burg Groep

Corinne Vigreux

TomTom

GOUD

Omzet 10-50 miljoen euro

Heleen van Benthem

Pokon Naturado

Caroline van den Bosch

Emeritor Procurement

Services

Eugénie de Bresser

SKS Beheer, SKS Alles Kids

Linda Breur

Breur Groothandel

Andriëtte Dobbeltstein

DRT Groep

Elske Doets

Jan Doets America Tours

Hetty van Ee

Ormit Group

Heske Groenendaal

Metaglas

Irene Groenink-Verboon

Annatommie

Esther Herber-Zey

Chairsupply.eu, Officechairs.nl

Rapide Events

Francine Houben

Mecanoo

Alexandra Jankovich

SparkOptimus

Marion Koopman

Greenhouse Group

Marriel van der Most

Koninklijke Van der Most



breid. Zo'n omvang bereiken, kost vaak jaren. Zo begon Aletta Stas-Bax, een van de vrouwen die dit wel lukte, in 1988 met haar man Peter Stas het horlogemerkt Frédérique Constant. Afgelopen jaar verkochten ze hun bedrijf, gevestigd in Zwitserland, aan een Japanse branchegenoot.

Vijf vrouwen uit de Platina-categorie werken in een familiebedrijf. Zoals Jennifer van der Leegte, die sinds vorig jaar met haar twee broers eigenaar is van VDL, het door vader Wim opgerichte industriële concern uit Eindhoven. In de categorie Goud leiden 11 van de 25 vrouwen een familiebedrijf. Ze hebben het niet zelf opgericht, maar dat wil niet zeggen dat zij niet ondernemend zijn. Bij de selectie is ook gekeken of kandidaten aantoonbaar financieel risico nemen, zoals door overnames of nieuwe activiteiten.

Waar bedrijven vroeger overgingen van vader op zoon, worden nu kennelijk ook de dochters vaker in staat geacht het bedrijf (mede) te runnen. In een enkel geval – vertaalbureau AVB Language Group – ging het bedrijf over van moeder op dochter.

Het is de zesde keer dat *TheNextWomen 100* verschijnt. 'Ik zie progressie,' zegt Brummelhuis. Zelf was ze mede-oprichter van de inmiddels verkochte restaurantsite Iens en is ze commissaris bij diverse bedrijven. 'Vrouwen die eerst op de *To watch*-lijst stonden, vind je nu terug in de categorie Zilver, zoals Simone van Trojen van kledingmerk LaDress. Er zijn ook vrouwen uit de lijst verdwenen. Om een goede reden: bijvoorbeeld de verkoop van hun bedrijf. Ook valt me op dat vrouwen steeds vaker bereid zijn elkaar te helpen.'

TheNextWomen 100 is maandag 12 juni gepresenteerd tijdens *The Next Women Summit* in Amsterdam. Voor de oplettende lezer: het zijn er dit jaar eigenlijk 102. **E**



Jaqueline de Haan

'Vanuit het niets iets creëren

Heleen Dura-van Oord (45)

DQ&A Media Group, Voorburg

'Het ondernemende zat er altijd al in. Ik verkocht zonnebrillen, zeepjes, op zolder voerde ik toneelstukken op en maakte ik spookhuizen waarvoor ik toegangskaartjes verkocht. Het ging me niet om het geld, maar om de kick van het verkopen. In 2001, midden in de dotcom-crisis, begon ik met enkele anderen DQ&A Media, een online marketingbureau. Online gebeurde nog weinig, maar ik geloofde in die toekomst. We zijn actief in dertien landen, en hebben 450 medewerkers. Ik stimuleer ondernemerschap, zoals met investeringsfonds Peak Capital, dat jonge onlinebedrijven helpt

om snel te groeien. Nu ben ik betrokken bij een nieuw fonds voor foodtechbedrijven.

'Vanuit het niets iets creëren – dat is mijn drijfveer. Voorzie je in een behoefte? Ondernemen wordt vaak geromantiseerd, maar je moet telkens nieuwe problemen oplossen. Het is een continue strijd om succesvol te zijn. Wel heb je de regie en de vrijheid om het te doen zoals jij wil. Dat heb je niet als je ergens werkt met vijf bazen boven je. Om te slagen, moet je – soms pijnlijke – keuzes maken. Ambities hebben. Marktleider in één regio? Dan nu het hele land! Niet bang zijn voor wat anderen van je beslissingen vinden, of om fouten te maken. Anders dan veel vrouwen heb ik daar geen last van.'

Claudia Silvie van den Pol
Apollo

Monique Prins
Koninklijke Prins & Dingemanse

Anouk Roohe & Judith

Huisman

Meetingselect

Helga Scholz-Zevenbergen

SES Nederland

Arjanneke Teeuw

Healthy People

Marjan Terpstra

De Lairesse Apotheek

Caroline van Velze
Zuiver

Rian van Velzen-Bastiaansen

Nature's Choice

Adrienne Verdooren

Merford Holding

Jeanine de Vries

Ecostyle

Sandy Wenderhold

Sansyl, Saeb, VXS

Marlies van Wijhe

Van Wiive Verf

ZILVER

Omzet 5-10 miljoen euro

Birgit van den Beemt-Blaas

Perfectly Basics

Patricia Buis-Engelvaart

Engelvaart Bodywear

José van Dalen

QISS-IT

Britta van Egmond

Van Egmond Totaal

Architectuur

Vivienne van Eijkelenborg

Difrax

Marisol Ferradas

Soledad Senlle

Sharon Hilgers

My Jewellery

Ria Joosten-van Dijk

Ria Joosten Catering &

Evenementen

Danielle Kleyheeg

i4talent

Caroline van der Lande en

Nikki Wiesman

De Buurtboer

Bianca van der Lee

Chaud Devant

Anna-Maria Mantel-

Giannattasio

Puur Events

Maya Meijer-Bergmans

Westergasfabriek

Hetty Moll

Compagnon

Jettie van Mourik

Keen Delivery

Leontine Petit

Lemming Film



'OPLOSSINGEN BEDENKEN'

Corinne Vigreux (52)

Mede-oprichter TomTom, Amsterdam

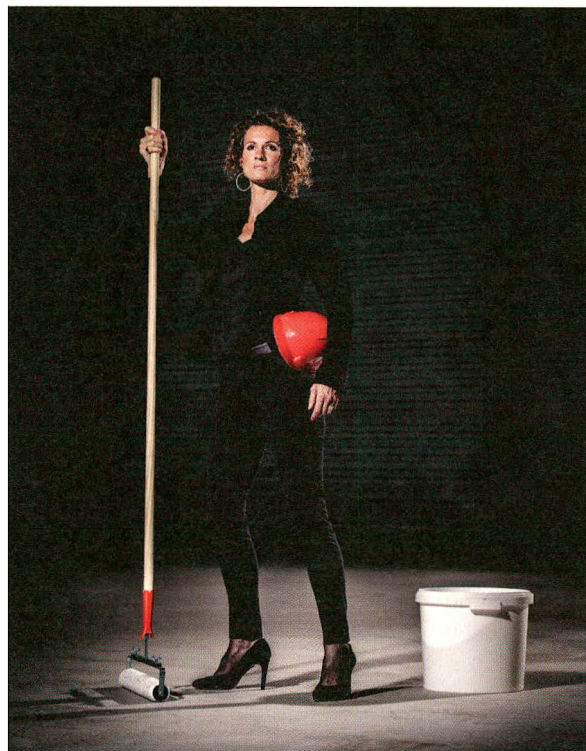
'Ooit waren navigatiesystemen in de auto alleen voor de elite. Dat moet anders, dachten wij. Met zijn vieren ontwikkelden we in 2004 het losse navigatiekastje. Niemand anders geloofde erin, maar wij zetten door en verkochten er miljoenen. Ondernemen is oplossingen bedenken voor problemen. Je gaat iets doen op een andere manier, innoveren, met de kennis die je als bedrijf hebt. Hierdoor werden wij diverser: zo leveren we sporthorloges met gps en richten ons op systemen voor autonoom rijden. Je stelt een doel. De weg erheen is niet recht - als je je focust, kom je er.'

'NIET OP EEN ZOLDERKAMER'

Eugénie de Bresser (52)

SKS Alles Kids, Spijkenisse

'Voorheen werkte ik bij grote internationale bedrijven, in commerciële functies. Maar ik wilde een eigen bedrijf. Dat biedt de vrijheid om je eigen idealen te verwezenlijken. Niet vanuit een zolderkamer, ik wil met mensen werken. In 2006 werd ik directeur van een kinderopvangbedrijf in Spijkenisse. Al snel wist ik: dit is het. Met een compagnon deed ik een managementbuy-out. Nu hebben we ruim dertig locaties in Zuidwest-Nederland. Schaalvergroting is belangrijk, maar bezig zijn met de ontwikkeling van kinderen en medewerkers is voor mij minstens zo belangrijk.'



Jacqueline de Haas

'Meer dan de tent bewaken'

Andriëtte Dobbelsteen (41)

DRT Groep, Oss

'Mijn ouders hadden een bedrijf in naadloze vloeren, zoals de gietvloer. Na mijn studie internationale bedrijfskunde begon ik bij DSM. Maar de trage besluitvorming en hiërarchie in zo'n corporate omgeving vond ik niets. Vrij impulsief ging ik toen bij mijn ouders werken.'

'Ik leerde snel dat er eerst geld in moet, voordat je het kunt uitgeven. Het was leren door te doen. In een mkb-bedrijf doe je alles, van personeelsbeleid tot financiën. Ik bleek ondernemer in hart en nieren. Het mooiste vind ik dat je dingen naar je hand kunt zetten en snel zaken kunt doorvoeren. Naast technische vloeren

voor bijvoorbeeld fabrieken richten we ons ook op designvloeren bij bedrijven en particulieren.'

'Sinds 2007 ben ik, met mijn broer, directeur-eigenaar. We vullen elkaar aan, hij is van de techniek en de details, ik van de strategie en de algemene lijn. Ik wil meer dan alleen de tent bewaken. Mijn ouders legden de basis, wij bouwen het uit. We zijn gegroeid van 25 naar 75 medewerkers. Het bedrijf wordt professioneler, projecten steeds groter. In 2008 hebben we een vestiging in Antwerpen opgezet. De economische crisis was net officieel uitgeroepen, maar we kregen zoveel aanvragen uit België, dat ik gewoon wist dat het een goede beslissing was.'

Petra van Schayik-de Vries
 Compumatica Secure Networks
Tineke Sluiter
 Orangebag.nl
Janita Toren
 UninU
Simone van Trojen
 LaDress

BRONS
 omzet 2-5 miljoen euro

Monique Ansink
 Excellent Products Group
Imke Arts
 Eerlijk met Recht
Hania Boer
 Bas Boer Noten & Zaden
Jacqueline Bosselaar
 Het PR Bureau
Kieran Canisius en Sabine Hutchison

Seuss Consulting, Seuss Recruitment
Gervaise Coebergh
 Coebergh Communication & PR
Lilian Custers
 Unlimited PR
Petra de Boer
 Ecomedia Groep / Ecodrukkers
Evelien de Vries
 MDV Cosmetics
Maaikje Dekkers-Duits

Silverfit
Esther van Diepen
 Mom in Balance
Astrid Duits
 Duits Engineering
Nathalie Feijen
 Kindervilla Companies
Femke Furnee
 Fest Amsterdam
Jopie Geerts
 Girav
Marleen van Griensven
 Puurenkuur

Kristel Groenenboom
 Container Service
 C. Groenenboom
Janneke Hadders
 Dacom
Wendy van Ierschoot
 Van Ierschoot
Ariane Inden
 Ariane Inden Cosmetics
Jannie Iwema
 Bonebakker Juwelier / Bejeweled
Daniëlle Kaspers



'IK KEN GEEN NEE'

Janita Toren (55)

Eigenaar, HerstelDirect (UninU), Groningen

'Ik begon als lerares, maar ondernemen zit in mijn genen. In 1997 kocht ik via een managementbuy-out Uniglas, een netwerk dat melders van glasschade, vaak verzekeraars, en reparateurs samenbrengt. Ik bouwde het uit. Uniglas en HerstelDirect coördineren de afhandeling van jaarlijks duizenden schades – naast glas-, ook water- en brandschade – aan gebouwen. De essentie is de regie. Door gebruik van technologie en data maken we onze regierol steeds geavanceerder. Ik ben een zeiler. In de scheepvaart is goede communicatie cruciaal, zo voorkom je fouten. Dat vertaalt ik naar mijn bedrijf en betrokken partijen. Ondernemen is doorzetten, ik ken geen nee.'



'AAN IDEEËN GEEN GEBREK'

Maya Meijer-Bergmans (72)

Eigenaar Westergasfabriek, Amsterdam

'Mijn man en ik hadden een projectontwikkelingsbedrijf. Via die weg verkregen wij de Westergasfabriek, veertien verwaarloosde rijksmonumenten in Amsterdam, in handen. Ik wilde meer dan die opknappen en zomaar verhuren; er een cultureel-maatschappelijke bestemming aan geven. Zo werd het een hotspot. Nog steeds kan niet iedereen huren, je moet in het concept passen. Nu dient zich een volgend avontuur aan: we mogen Paleis Soestdijk een nieuwe bestemming geven. Aan stoppen denk ik niet. Met mijn dochter ben ik bezig met een sieradenlijn. Aan ideeën geen gebrek!'



Jacqueline de Haas

'Fijn om zelf de richting te bepalen'

Petra van Schayik-de Vries (58)

Compumatica, Uden

'Na de hts werkte ik op de salesafdeling van een IT-bedrijf, maar na de geboorte van ons eerste kind kon ik er niet parttime werken. Ik werkte erna bij een bank en in het bedrijf van mijn man, maar de IT trok. Het ondernemerschap ook. Vroeger al liet ik kinderen voor vijf cent op de pony van mijn opa en oma rijden, en ik vind het fijn om zelf de richting te bepalen.'

'In 1996 vroeg een oud-collega me te komen werken bij zijn net gestarte IT-beveiligingsbedrijf, Compumatica. Na een jaar kocht ik 49 procent van de aandelen, sinds zijn pensionering in 2008 ben ik volledig eigenaar. Ik

deed de sales en financiën, hij de technische kant. Ondernemen is continu schakelen. In 2002 kochten we een Duitse leverancier. Hij maakte een belangrijke productlijn en stopte ermee. Van importeur werden we opeens fabrikant én een internationaal bedrijf.'

'Van oudsher beveiligen we wereldwijd overheidsnetwerken, nu richt ik me ook op bedrijven. Als een fabrieksnetwerk wordt gehackt, kan het productieproces dagen plat liggen. Ik wil bewustwording kweken over cybersecurity: iedereen heeft een slot op de deur, pc's zijn onbeveiligd gekoppeld aan internet. Met soms desastreus gevolg, denk aan het virus WannaCry dat 200.000 bedrijven hackte.'

Robitex

Sybrig van Keep en Mayke van Keep

De Issuemakers

Kim Lustermans-Bakker

Landgoed Rijckholt

Martine Meijburg

Second Degree

Leone Menne en Julie Menne

Menne Instituut

Isabelle Occelli-van Rooij

AVB Language Group

Ileen Purperhart

Hestia Kinderopvang

Ilse van Ravenstein

Involve

Marjo Staring

DesignThinkers Group

Karin Stoevenbeld-Kreber

Interall Group

Marjolein van Trig

Freelancers United

Lisette Vermeulen-

Mulder

Tsjecho Reizen

Vivian Vleeshouwers

Lekko

Jacqueline Zuidweg

Zuidweg & partners

SERIEEL ONDERNEMER

Gestart en verkocht:

Sacha Engels

Engels & Partners

Noelle Haitsma

Unieke Kinderopvang

Ilonka Jankovich

Legal FlexForce ProfiPower

Nicolette Mak

Valid Express

Janneke Niessen en Joelle

Frijters

Improve Digital

Marijn Pijnenborg

funda.nl, mannenmedia.nl

en auto.nl

Pauline Rengers

JuffrouwJulia, Linq

Marja Ruigrok

Ruigrok NetPanel

FONDS

Cilian Jansen Verplanke,

Desiree van Boxtel en

Hadewych Cels

Karmijn Kapitaal

Laura Rooseboom

StartGreen /

OnePlanetCrowd

Mirjam Terhorst

FundIQ

Willemijn Verloop en

Machteld Groothuis

Social Impact Ventures



'ALS 'N GEK LANGS KAPPERS'

Evelien de Vries (26) MDV Cosmetics, Scherpenzeel

'Ik kreeg ooit innovatieve haarkrullers van een vriendin. Ze waren in Nederland nergens te koop. Zo ontstond het idee om ze te gaan distribueren. Ik was 21, studeerde en had geen startkapitaal. Gelukkig gaf de merkeigenaar me een betalingstermijn van 30 dagen. Als een gek reed ik langs alle kappers in Nederland: ik moest verkopen, anders kon ik mijn rekeningen niet betalen. Inmiddels is MDV een miljoenenbedrijf met een vestiging in Duitsland, en distribueren we haar- en cosmeticaproducten naar Europese spelers als Douglas en Etos. Ik werk dag en nacht. Een privéleven heb ik niet. Maar dit is wat mij intens gelukkig maakt.'

'NU HELP IK ONDERNEMERS'

Ilonka Jankovich (53) Legal FlexForce, Amsterdam en ProfiPower, Boedapest

'Ondernemen is voor mij, met een goed team, iets opbouwen. Een bedrijf opzetten vergt creativiteit: hoe zet je iets neer waar de markt op zit te wachten? Legal FlexForce was intermediair tussen juristen en werkgevers. Ik verkocht het en begon ProfiPower, dat IT'ers en financiële experts bemiddelde. Dat verkocht ik aan Randstad. Nu run ik het Randstad Innovation Fund, dat investeert in HR-techbedrijven in Europa en Amerika. Een logische stap: nu help ik andere ondernemers hun bedrijf te laten groeien. Ik hou van de spanning die bij ondernemen hoort. Er is altijd iets op te pakken.'



Jacqueline de Haas

'Ik wist dat het goed zat'

Nathalie Streng (29) The Cold Pressed Juicery, Amsterdam

'Sinds mijn studietijd maak ik zelf sapjes: ik ben intolerant voor diverse voeding en merkte dat ik baat bij die sapjes had. In New York, waar ik in 2012 ging werken, vroeg een collega waarom ik toch altijd mijn eigen sap stond te maken. Ze hadden daar op elke straathoek barretjes met *cold pressed juices*, koudgeperste sappen. Daar stonden ze in rijen voor de deur. In Nederland werd gezondere voeding populair, maar nergens kon ik *cold pressed juices* kopen. Ik schreef een businessplan, vond een investeerder en opende in oktober 2014 mijn eerste winkel. Mijn vader, ook ondernemer, ver-

klaarde me voor gek dat ik mijn goedbetaalde baan opzegde. Maar ik wist dat het goed zat.

'De eerste drie maanden moest ik mensen overtuigen, hun uitleggen wat koudgeperst sap zo gezond maakt. Daarna ging het als een speer. De kisten met groenten stonden tot aan het plafond en nog moest ik "nee" verkopen. Ik heb inmiddels vier winkels in Amsterdam, een aparte perskeuken en vijftig medewerkers. Nu richt ik me op nieuwe *raw* producten, een webshop die in heel Nederland levert en ik wil meer recyclebare materialen gebruiken. Ik vind het belangrijk om iets voor de aarde terug te doen. Mijn doel: leveren door heel Europa.'

30 TALENTEN TO WATCH

Vivianne Bendermacher en Tamira van Roeyen
 Techionista
Sanne Bolkestein
 AFRipads
Joni de Vogel-Smeenk
 vatfree.com
Floortje Dessing
 Nukuhiva
Anke Goossens Le Big
Sophie van den Haak
 Waxbar

Janneke van den Heuvel
 TryLikes
Janita en Mariella Hurkmans
 De Dames van Hurkmans
Lenneke van Ingen
 A Million Faces / Steel / Bluebirds
Eveline Klumpers
 Katalysis
Joyce Knappe
 Proparents
Mieke Kosters
 Skinnyminds

Cathelijne Lania
 A Beautiful Story
Jolique Muller
 Influentials
Lieke Pijpers en Talitha van Ogtrop
 The Next Closet
Margo Reuten
 Restaurant Da Vinci
Cecile Scheele
 Goodbrandz
Constance Scholten
 Camarilla

Katinka Slegt
 Slegt Verzekeringen
Emilie Sobels
 Hashtag Workmode
Eline Stiphout
 Stiphout Industries / TUSTI
Nathalie Streng
 The Cold Pressed Juicery
Adine Tjeenk Willink en Danique Wiltink
 Nimbles
Annuska Toebast
 nOeser

Valerie Vallenduuk
 Present Your Startup
Julia Veldhuijzen-van Zanten
 LifeSense
Anouk Visser
 Birds.ai
Floor van de Water
 Byloulou
Paulien Wesselink
 O My Bag
Iris Zonneveldt
 Treams