



# MARJARUIGROK

CONNECTOR



Toen Marja Ruigrok op het gymnasium zat, droomde ze er van directeur van een reclamebureau te worden omdat haar dat zo "glamorous" leek. En ook het eigen baas zijn, sprak haar enorm aan. Het werd uiteindelijk het marktonderzoekbureau Ruigrok | NetPanel ([www.ruigrokneta.nl](http://www.ruigrokneta.nl)). Na dit bedrijf in 25 jaar tot 25 man/vrouw uit te bouwen, werd het tijd dat dit "kind" op eigen benen ging staan en heeft ze de bedrijfsvoering aan haar mede-aandeelhouders overgedragen (<http://www.marjaruigrok.nl/2017/01/19/zo-stoomde-marja-ruigrok-haar-bedrijf-klaar-voor-haar-opvolgers/#more-2308>). Marja was ook fractievoorzitter van de Amsterdamse VVD ([www.marjaruigrok.nl](http://www.marjaruigrok.nl)). Ondernemerszin is de rode draad in haar leven. Ondernemerszin in de brede betekenis van het woord: ruimte voor initiatieven, innovatie en inspiratie.

Marja Ruigrok studeerde Communicatiewetenschappen aan de Universiteit van Amsterdam. Ze vulde haar studie aan met bijvakken Reclame in Rotterdam en PR in Utrecht. Na een half jaar gewerkt te hebben bij een marketingadviesbureau besloot ze voor zichzelf te beginnen: Ruigrok MC (Marktonderzoek & Communicatie). In 1995 was ze de eerste in Nederland met een internetpanel voor onderzoek. Op dit moment is het fullservice marktonderzoeksbureau Ruigrok | NetPanel uitgegroeid tot een organisatie met bijna 30 medewerkers die vooral actief is op het gebied van online en/of kwalitatief onderzoek. Ruigrok | NetPanel is drie keer door de Marktonderzoek Associatie genomineerd als marktonderzoeksbureau van het jaar.

Om het vak marktonderzoek populair te maken onder studenten, geeft Marja gastcolleges op hogescholen en universiteiten. En omdat je daar niet jong genoeg mee kan beginnen, verzorgt Ruigrok | NetPanel bliksemstages voor groepen 8 en VMBO in samenwerking met JINC. Ze is voorzitter geweest en was actief in de Research Keurmerkgroep, een soort eredivisie van marktonderzoeksbureaus. Het bedrijf publiceert in vakliteratuur en verzorgt jaarlijks workshops en presentaties over de laatste ontwikkelingen in het vak, waaronder het jaarlijkse What's Happening

Online. Om zichzelf te blijven ontwikkelen volgt ze cursussen en opleidingen in onderzoek en bedrijfsvoering, zoals Finance for Executives op INSEAD.

Van 2010 tot 2016 was Marja 50% eigenaar van reclamebureau Headline ([www.headline.nl](http://www.headline.nl)) waar haar broer managing partner is.

Daarnaast was Marja van 2010 tot 2018 actief als gemeenteraadslid voor de VVD Amsterdam. De laatste vier jaar als fractievoorzitter en had ze als bestuurslid van de fractie het personeel van het bureau onder haar hoede. Marja had Economie, Algemene Zaken en Cultuur in haar portefeuille en "ondernemerschap" was de rode draad in haar activiteiten. Trots is ze onder andere op het tot stand brengen van freezones in de stad, een vrijere horeca, het verruimen van openingstijden, het schrappen van regels, het toegankelijk maken van cultuur, de Cultuurboot voor scholieren, de inzet op de Wallen en het steeds liberalere economische beleid in Amsterdam door haar medewerking aan het coalitieakkoord van D66, de VVD en de SP. Voor de landelijke VVD zat ze in de partijcommissie Media en Cultuur en was ze actief in de G4 (overleg tussen Rotterdam, Den Haag, Utrecht en Amsterdam met de landelijke VVD-top). Voor de verkiezingen van 2018 was Marja campagneleider. Een overzicht van haar politieke resultaten is te vinden op: <http://www.marjaruigrok.nl/2018/03/28/de-srv-vrouw/#more-3203>.

Met haar hart voor Amsterdam is ze actief in en voor de stad. Zo was ze bestuurslid van de Amsterdamsche Kring en de Industriële Groote Club. Bij Het PR-Bureau en Mex-it zat ze in de Raad van Advies. Ook voor de HvA, de Uva en Amsterdam Partners heeft ze in raden van advies gezeten. Op dit moment is ze voorzitter van de RvC van NDSM Energie, zit ze in het bestuur van de Stichting Gilat (theater in kindziekenhuizen), MyWheels (een combinatie van SnapCar en Autodelen) en in de Raad van Advies van Voordegroei.nl (financieringsplatform). Marja is kwartiermaker van the Dutch Startup Association, een lobbyclub voor en door startups. Daarnaast is ze als netwerker regelmatig te vinden bij de Next Women, de KIGC, de Hoofdstadborrel, Adam & Co en bij Sociëteit de Kring. Als betrokken ondernemer ondersteunt ze initiatieven als de 1%Club, de Plastic Whale en coacht ze (door)startende ondernemers. Marja investeert in verschillende startups en ze is mentor bij Rockstart, waarvoor ze naar Nepal ging om lokale impact ondernemers te ondersteunen en in hen te investeren via de Nepal Impact Investment Club. Daarnaast is Marja mentor bij NLGroei en SocialEnterpriseNL.

Marja is in 2010 genomineerd voor zowel de Amsterdamse Ondernemer van het jaar als de vrouwelijke ondernemer van het jaar. Zowel in 2013 als in 2016 is Marja genomineerd voor Amsterdamse politicus van het jaar (beste raadslid), in 2016 verwierf ze deze titel. Ook staat ze al een aantal jaren in de NextWomen100, een lijst van meest ondernemende vrouwen van Nederland.

## Traditioneel CV

Marja Ruigrok (1965)

Adres: Herengracht 68, 1015 BR Amsterdam

Telefoon: 06-54911016

Mail: [marja@ruigrok.nl](mailto:marja@ruigrok.nl)

LinkedIn: <https://nl.linkedin.com/in/marjaruigrok>

Twitter: @marjaruigrok

Web: [www.marjaruigrok.nl](http://www.marjaruigrok.nl)

### Opleiding:

- Gymnasium Bèta (1985)
- Propedeuse Nederlandse taal en letterkunde (1986)
- Communicatiewetenschap (1990)
- INSEAD Finance for Executives (2006)
- Masterclass Amsterdamse VVD (2009)
- Topkader training VVD (2013)

### Werkervaring:

- Diverse werkzaamheden in horeca, administratie en als hostess (tijdens studie)
- Marketing Adviesbureau Maussen Marketing (1990)
- Ruigrok NetPanel ([www.ruigrokneta.nl](http://www.ruigrokneta.nl)) oprichter en partner (1991-heden)
- Connector / Roughskirt (vanaf 2017)

### Politieke ervaring

- Vice fractievoorzitter Amsterdamse VVD 2010-2014
- Fractievoorzitter Amsterdamse VVD 2014-2018
- Partijcommissie Media & Cultuur (2011-2014)
- Fractiebestuur met portefeuille personeel (2010-2018)
- Behaalde resultaten:
  - o Ondernemerschap: deregulering, AmsterdamMade (het faciliteren van een organisatie die Amsterdamse producten promoot), toegankelijker maken van aanbestedingen en extra impuls voor MKB, extra ondernemerschap en techniek op school, drempels weghalen om werknemers aan te nemen (van ZZP naar ZMP), bibobvereenvoudiging, introductie van de Verlaatjes (mogelijkheden voor horeca om een aantal keer per jaar de sluitingstijd te verlaten), Freezones (in winkelstraten die een impuls kunnen gebruiken komen meer mogelijkheden zoals blurring en pop-up) en in de haven (meer mogelijk voor maak- en duurzame industrie), de markt aan de markt overlaten (meer mogelijkheden voor marktkooplui), een impact investeerder aangedragen voor My Red Light, het bordeel waar sekswerkers zelfstandig kunnen werken (geen investering van de gemeente maar van een betrokken onderneming).
  - o Cultuur: het online en offline ontsluiten van de collectie Amsterdam (kunst in het bezit van de gemeente Amsterdam, destijds alleen zichtbaar in musea, voornamelijk in depots, op straat en in niet openbare gebouwen), meer focus op cultureel ondernemerschap, investeren in het Jongeren Cultuurfonds, herstructurering AT5, schenken aan je stad (Fonds voor Oost en andere stadsdelen), Cultuurboot (vervoer voor schoolkinderen naar musea, cultuureducatie), portret van de Koning (wedstrijd

onder kunstenaars voor een nieuw beeld in de raadszaal), water verplicht stellen op festivals (voor gezondheid en veiligheid op Dancefeesten), inzet duurzame festivals, bescherming naoorlogs erfgoed (betonwoningen in Nieuw-West), herstel historische winkelpuien.

- **Voordeel voor de Amsterdammer:** lastenverlichting voor bewoners en ondernemers, bruggen benoemen (Amsterdammers mogen zelf namen voordragen), loketten langer open (verlenging openingstijden in de ochtend en de avond), inspreken makkelijker maken (meer mogelijkheden om (digitaal) in te spreken), water en fruit op tafel bij vergaderingen in het stadhuis (in plaats van flessen frisdrank en koekjes), onderzoek naar de Amsterdampas (voordelen voor bewoners bij buurtwinkels), inzetten van hosts die je kan aanspreken in de stad (I host Amsterdam), inzet Energyparties (voordelen duurzame maatregelen uitwisselen met buurtbewoners en ondernemers), vrije winkeltijden (wel aangenomen, niet uitgevoerd).

#### Huidige functies

- Kwartiermaker Dutch Startup Association (van april 2017 tot eind 2018)
- Bestuurslid Stichting Gilat (vanaf maart 2017)
- Mentor Rockstart Impact (Rockstart vanaf 2012, Impact vanaf 2014)
- Founder en investor Nepal Impact Investment Club (vanaf 2015)
- Mentor Social Enterprise (vanaf 2017)
- Mentor NL Groeit (vanaf 2016)
- Bestuurslid MyWheels (vanaf 2017)
- Raad van Advies Voordegroei.nl (vanaf 2017)
- Ambassadeur Participatiecertificaat (vanaf juni 2017)
- Campagneleider Amsterdamse VVD (2017-2018)
- Voorzitter Raad van Commissarissen NDSM Energie (vanaf december 2017)
- Comité van Aanbeveling Fzes, politieke bewustwording jongeren (vanaf maart 2018)
- Comité van Aanbeveling Ons Nieuwe Hof, woningbouw (vanaf 2012)
- Raad van Toezicht Jongeren Cultuurfonds (vanaf 2018)
- Ambassadeur AmsterdamMade (vanaf april 2018)