

Sprout & TheNextWomen presenteren  
**Female Business Heroes**

**Dit zijn ze: de 50 meest opvallende, meest ambitieuze en meest verdienende vrouwelijke ondernemers van Nederland. Bij de keuze voor deze 50 vrouwen hebben we gekeken naar aandelenbelang, omzet, aantal medewerkers, ambitie, internationale expansie, zichtbaarheid en in hoeverre ze rolmodel zijn voor andere ondernemers.**

**Anne-Marie Rakhorst (42)**

**Search**

Sinds 1994  
Werknemers 200  
Omzet 20 miljoen

Rakhorst is ondernemer in hart en nieren. In 1994 richtte ze Search Laboratorium op. Dat is door de jaren uitgebreid met een ingenieursbureau, opleidingsinstituut, consultancy en kennisbureau. Het bedrijf richt zich op (duurzame) bouw, industrie, milieu, ruimtelijke inrichting, energie en water. Bedrijfsmotto is 'environment inspires', want Rakhorst hecht veel waarde aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ze maakt deel uit van Urgenda, de Amsterdamse klimaatraad en de Raad van Advies van de Club van Rome. In 2000 was ze Zakenvrouw van het Jaar.

**Annelies Batelaan (43)**

**Batelaan Kunststoffen**

Sinds 1961 (in bedrijf sinds 1994)  
Werknemers 11-25  
Omzet 1,35 miljoen

Batelaan begeeft zich in een man-



**Arjanee Teeuw (43)**

**Healthy People**

Sinds 2006  
Werknemers 9  
Omzet 10 miljoen

nenbusiness: kunststoffenproductie. In 1994 kwam ze als derde generatie in het familiebedrijf. De onderneming is ontstaan uit Burmalon, een uitvindersbedrijf in de jaren '50 van Johannes Balfour van Burleigh. Hij ontwikkelde o.a. de voorloper van de ballpoint. Nu kunnen klanten met elke kunststofvraag bij Batelaan terecht, voor productontwikkeling of de productie van o.a. onderdelen van stoelliften, hoekstukken van landbouwmachines en plaatzaagma-

chines. Ook Nike behoort tot de klanten. Doel van Batelaan: in 2013 dé maatwerkspecialist in thermovormen zijn.

**Annemarie Laan (63)**

**Timing Uitzendbureau**

Sinds 1989  
Werknemers 450  
Omzet 200 miljoen

Laan startte in 1989 met een klein regionaal bedrijf en wist het in twintig jaar uit te bouwen tot een organisatie met 53 vestigingen en een omzet van tweehonderd miljoen. Hiermee staat ze in de top-10 van uitzendorganisaties in Nederland. Door de financiële crisis heeft Laan harde klappen gehad en zag ze haar omzet dalen, maar dit jaar hoopt ze weer op stabilisatie van de omzet, vertelde ze aan het FD.

**Annemarie van Gaal (47)**

**o.a. AM Media**

Werknemers 11-25

Van Gaal begon ooit als directiesecretaresse en projectmanager bij uitgeverij VNU. In 1990 vertrok ze

met Derk Sauer naar Rusland om daar voor de uitgever een magazine op te zetten, dat flopte. Zelfstandig gingen ze verder in Moskou als Independent Media.

Binnen vijf jaar lanceerden ze twintig bladen, waaronder *Cosmopolitan* en *Playboy*, en namen 700 medewerkers in dienst. In 2004 verkochten ze IM aan Sanoma Uitgevers. Sinds 2000 is Van Gaal weer in Nederland als ondernemer (AM Media), investeerder in startups en onroerend goed, auteur en tv-personality. Het woord 'onbezoldigd' kent ze niet, maar een deel van de opbrengsten uit dagvoorzitterschappen en speeches gaat wel naar goede doelen.

**Annie Vrugt-Pereboom (49)**

**BBA Tours/ De Mol Pelikaan**

Sinds 2005  
Werknemers 65  
Omzet 5,5 miljoen (2007)

Vrugt-Pereboom werd in 1997 gevraagd te kijken naar vervoersbedrijf BBA Tours, waar het niet goed ging. Dat beviel; ze mocht haar adviezen in de praktijk brengen als directeur. In 2005 stootte

vervoersbedrijf Connex BBA Tours/De Mol Pelikaan af en kocht Vrugt-Pereboom het bedrijf. De business ging van verliesgevend naar kostendekkend en winstgevend onder haar leiding. Vijf miljoen reizigers worden elk jaar vervoerd naar zwembaden, schoolreises en op een lijndienst tussen Amsterdam, Utrecht en Eindhoven en de luchthavens Eindhoven Airport en Airport Weeze. Ook is BBA de vaste vervoerder van spelers en supporters van Willem II, Helmond Sport en NAC.



**Dorrie (39) en Betty (38)**  
**Eilers**  
**Neptunus**  
Sinds 1937  
Werknemers 200  
Omzet 30 miljoen

#### **Ariane Inden**

##### **Ariane Inden Cosmetics**

Sinds 1992

Deze ex-Nederlands kampioen taekwondo (1985) ontwikkelt en verkoopt milieu-, natuur- en dier-vriendelijke cosmetica voor het luxe topsegment. Inden pitchte haar businessplan bij beroemde parfumiërs in Parijs, vertelde ze *AmsterdamInc*. Twee van hen zegden toe: Quest en het International Flavours and Fragrances Institu-te, partijen die ook werken voor Dior en Chanel. Inmiddels uitge-

groeit tot een lijn van duizend artikelen die over de hele wereld worden verkocht. Inden ontwikkelt alles zelf; van producten tot verpakkingen en van winkelrichting tot reclamemateriaal.

#### **Claudia Willemsen (36)**

##### **Kleertjes.com**

Sinds 2003

Werknemers 90

Omzet 7 miljoen

De grootste online kledingzaak in kinder- en babykleding gaat nog steeds als een speer. Claudia Willemsen - hiervoor eigenaar van ict-bedrijven - begon supersimpel, door een partij kleding in te kopen en op haar site weer te verkopen. Voor haar nummer-1-positie heeft ze zich de traditionele kledingmarkt in moeten vechten. "Veel merken die ik benader hebben niet door dat wij inmiddels tien keer groter zijn dan hun grootste winkelier", vertelde Willemsen twee jaar terug aan Sprout. Inmiddels komen veel merken op haar af. In 2009 werd ze benoemd tot Emerging Entrepreneur of the Year door Ernst & Young.

#### **Connie Maathuis**

##### **NDA Incasso**

Sinds 2001

De Nederlandse Deurwaarders Associatie (NDA) is ontstaan in 2001 uit vijf gerenommeerde deurwaarderskantoren. NDA verzorgt de volledige behandeling van vorderingen in het incassotraject. Maathuis is een echte netwerker. Sinds 2008 is ze voorzitter van Entre Jeunes, netwerk van startende vrouwelijke ondernemers. Ook is ze bestuurslid van de Koninklijke Beroepsorganisatie van Gerechtsdeurwaarders, redactielid van *De Gerechtsdeur-*

warder en lid van de Haagse Commissie van de Vereniging voor Credit Management.



#### **Erna Froom (48)**

##### **HappyCustomers**

Sinds 2000

Werknemers 100

Omzet 6 miljoen

#### **Esther Raats-Coster (37)**

##### **ex-BAN Holding**

Verkocht in 2008, nu zzp'er

Zakenvrouw van het jaar 2006. Begon in 1997 helemaal onderaan de ladder als verkoopassistente bij Bandridge Europe. Binnen mum van tijd werd ze verkoopdirecteur en vervolgens directeur. In 2004 kocht ze de vier voormalige aandeelhouders van de onderneming - één ervan haar vader - uit. Onder haar vleugels verdrievoudigde de omzet en breidde de holding uit. Ze verkocht het bedrijf in 2008 en doet nu als zzp'er verschillende projecten. Ze heeft een zetel in de adviesraad van de SER en coacht graag startende ondernemers. Sinds maart 2009 is ze tevens directeur van Talent naar de Top.

#### **Fleur Sluijter (38)**

##### **Utops**

Sinds 2008

Advocaat Fleur Sluijter runde sa-

men met broer Ivo familiebedrijf Cotop International, dat medische instrumenten ontwikkelde en verkocht. Daarnaast startte ze Flivo-Press, dat medische boeken uitgeeft. In 2004 kocht ze de aandelen van haar broer, waardoor ze de enige eigenaar werd van beide bedrijven. Ze verkocht de aandelen weer in 2007 - mooi beschreven in *Vijf maanden in de achtbaan*. Na een uitstapje als vice-president marketing bij NeuroTherm besloot Sluijter zich weer op het ondernemen te storten, en richtte Utops (Unknown Territory of Plants and Seeds) op.

#### **Francine Houben (54)**

##### **Mecanoo**

Sinds 1984

Werknemers 90

Francine Houben won nog voor haar afstuderen aan de TU Delft een prijsvraag met een ontwerp voor studentenhuysvesting in Rotterdam, samen met een groep studenten. Daaruit ontstond architectenbureau Mecanoo. Nu is ze de enige overgebleven compagnon, en wordt omschreven als één van de actiefste architecten van Europa. Haar oeuvre is breed: van scholen en woonwijken tot wolkenkrabbers en kapellen, en van Spanje tot Taiwan. De lijst met prijzen en honorships is lang. In 2009 kreeg Houben de Business Woman of the Year Award voor de professionele organisatie van haar bedrijf.

#### **Heleen van Oord**

##### **DQ&A, Peak Capital**

Sinds 2001

Werknemers 85

Heleen van Oord richtte in 2001 DQ&A op, dat het leven van uitgevers en bureaus makkelijker





**Karin Loeffen (37)**  
**Libersy**  
Sinds 2006

maakt door te zorgen dat online advertenties en digitale media-campagnes probleemloos functioneren. Een hele nieuwe branche. "Wat wij deden, bestond gewoon nog niet. Zeker de eerste twee jaar was het echt survivalen", vertelde ze *Emerce*. Met vestigingen in Sao Paulo, Kaapstad, Stockholm, Hamburg, Madrid en Voorburg gaat het nu voorspoedig. In 2007 werd Van Oord uitgeroepen tot Online Mediavrouw van het Jaar. Van Oord is investeerder in start-ups via Online-Entrepreneurs en Peak Capital.

**Helene Hoogeboom**  
**Downtown Actiemarketing**  
Sinds 2003  
Werknemers 17

Oprichter van Downtown Actiemarketing, gespecialiseerd in direct marketing en actiemarketing. Samen met twee mannelijke compagnons vormt ze de directie. Maakt campagnes voor o.a. Unicef, ABN Amro en Hogeschool INHolland en zet daarbij veel nieuwe media in. Won drie jaar achtereen de bronzen Esprix, vakprijs voor meest succesvolle marketingcommunicatiecampagne. Mis-

sie van het bureau: 'Vanuit ons specialisme iemand raken met de juiste boodschap op het juiste moment en de juiste plaats'.

**Inez van Oord (35)**  
**LinQ**

Sinds 2000  
Werknemers 20

Inez van Oord bedrijf LinQ laat ouderejaarsstudenten - de LinQers - nieuwe jongerejaarsstudenten binnenhalen. De student start met simpele bijbaantjes die losstaan van zijn studie. In de loop van de cyclus krijgt hij of zij meer inhoudelijk werk en is er de mogelijkheid om zelf iets te ondernemen. Met InterlinQ wil Van Oord het ook in Spanje gaan proberen. Een uitdaging, want in Spanje werken studenten niet veel naast hun studie. Hiernaast is Van Oord aandeelhouder van Hillary Step, bemiddelingsbureau voor academici. Dit jaar is ze genomineerd als Next Role Model 2010 door magazine *Lof*, omdat ze anderen inspireert.

**Jacqueline Zuidweg (44)**  
**Zuidweg & Partners B.V.**  
Sinds: 1994

Werknemers 51-100  
Omzet 3 miljoen

Maar liefst 165 gemeenten in Nederland nemen bij Jacqueline Zuidweg een door haar ontwikkelde vorm van schuldhulpverlening af. Daarbij zitten grote gemeenten als Amsterdam en Den Haag. Het bedrijf is toonaangevend op dit gebied. Zuidweg kon vroeger al afkijken hoe je zakendoet bij haar beide oma's: 'Zij regelden beiden de financiën voor een bedrijf: de één voor een aannemersbedrijf, de ander voor een slagerij, dit naast het runnen van het gezin.'

Ook haar partner is ondernemer, en heeft haar de basiskneepjes van het vak geleerd. Zuidwegs droom is om schuldhulpverlening aan te bieden aan ondernemers en ex-ondernemers, gesubsidiëerd door de overheid.

**Joke van der Ven (56)**  
**Ars Bene Laborandi BV**

Sinds 2004  
Werknemers >100  
Omzet 2,3 miljoen

Joke van der Ven is pas kort bezig als ondernemer en heeft nu al meer dan honderd man in dienst, opdrachten tot in China en de titel Vrouwelijke Ondernemer (2008) van de Federatie Zakenvrouwen. Ze wil 'in alle werelddelen in zoveel mogelijk landen' veroveren. Haar bekendste concept is briefopbestelling.nl, waar mensen brieven kunnen laten schrijven, bijvoorbeeld voor een sollicitatie of geliefde. 150 professionele schrijvers - grotendeels academisch geschoold - kunnen die op maat voor je maken. Daarnaast heeft haar bedrijf *Ars Bene Laborandi* de webconcepten *ItsMyTurn* (outplacement via internet) en *ItsMyBusiness* (online ondersteuning van startende ondernemers).

**Karin Orsel (39)**  
**Management Facilities Group**

Sinds 1994  
Medewerkers >100  
Omzet 18,5 miljoen

Karin Orsel begeeft zich in een mannenwereld met scheepvaartbedrijf *Management Facilities Group* (MFG). Als boekhouder bij *Sandfirden Shipping Company* besloot ze op 23-jarige leeftijd mee te helpen bij de doorstart van het bedrijf onder de naam MFG. Vijf jaar later koopt ze met twee ande-

ren de eigenaar uit, en vervolgens koopt ze haar compagnons uit. Nu runt ze de tent met een mannelijke cfo. Orsel heeft meer bedrijven opgericht, de meeste gerelateerd aan de internationale scheepvaart. Ook zit ze in de RvB van een waslijst aan bedrijven en in het bestuur van stichtingen en verenigingen, waaronder de Federatie Zakenvrouwen. Ze zet zich momenteel in om het ondernemersklimaat in Nederland aantrekkelijker te maken.



**Karen Paanakker (50)**  
**ClientFirst**  
Sinds 2000  
Werknemers 95  
Omzet 18,9 miljoen

**Lisette Sens**  
**Service2Media**

Sinds 2005  
Werknemers 50 (2008)

*Service2Media* werd in 2005 opgericht door drie senior managers van (Logica)CMG, en ontwikkelt mobiele diensten en applicaties voor media en financiële organisaties. Om het nieuws te lezen, video's te kijken, kaarten te gebruiken, betalingen te doen en real-time informatie te krijgen. Gevestigd in Nederland en Engeland, en met een serieuze rij klanten als CNN en Heineken. Won de Deloitte Rising Star Award. >



**Margit Thijn (46)**  
**Mickey's Kinderdag-  
verblijven, De Pilaar,  
Schoon Facilitaire  
dienstverlening,  
Kids OG, pluimveebedrijf  
in Senegal**  
Sinds 1993  
Werknemers 300  
Omzet 10 miljoen

**Lucy van der Helm**  
**DCVF**  
Sinds 1997  
Werknemers >50  
Omzet 5 miljoen

Samen met drie mannelijke compagnons runt Lucy van der Helm een bureau met de raadselachtige naam De Combinatie van Factoren (DCVF). Het brandactivationbureau 'zet mensen aan tot actie', zoals in een recente campagne waarbij je een scheerbeurt van Yolenthe Cabau Van Kasbergen kunt winnen. Ook Frank het zwarte schaap van Tele2 is een herspinsel van DCVF. Het bedrijf sleepte al vele prijzen binnen, en Van der Helm is genomineerd voor de Opzij Power Award 2010 voor de machtigste vrouw in commerciële communicatie.

**Madeleine Pauw**  
**Pauw**  
Opgericht 1948

Het kledingmerk van de familie Pauw - Madeleine is de dochter van de oorspronkelijke oprichters - heeft een vermogen van 75 miljoen, schat *Quote*. De kleding wordt verkocht op 140 verkooppunten over de hele wereld en heeft in Nederland dertig zaken in eigen beheer. De Pauwstijl is 'klassiek, chic, een tikje mannelijk en streng; je kunt er de Nederlandse vrouwen met oud geld, of zij die er zo uit willen zien, bijna in uittekenen', aldus *Quote*. Madeleines zoon Christiaan Klein Pauw is inmiddels ook toegetreten tot het bedrijf.

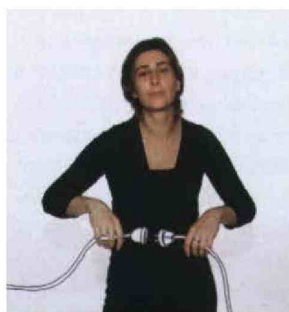
**Marijke Schaaphok (46)  
& Jenny Puzelik (41)**  
**MasMedia**  
Sinds 2005  
Werknemers 25  
Omzet 7 miljoen

Voordat Marijke Schaaphok aan een eigen avontuur begon, was ze al jaren voor Endemol buitenlandse vestigingen aan het opstarten. Met Joop van den Ende en John de Mol als voorbeeld kan het niet anders dan dat de twee partners ambitieus te werk gaan. MasMedia moet tot de top-5 van televisieproducenten gaan behoren. Met meer dan vijftig man (maar voornamelijk vrouwen) personeel en een omzet van zeven miljoen euro zijn de eerste stappen gezet.

**Marlies Dekkers (45)**  
**Marlies Dekkers**  
Sinds 1991  
Werknemers 100

Marlies Dekkers maakt al bijna twintig jaar lingerie, maar de laatste jaren voelt ze zich gedwarsboord door nieuwkomers op de markt. Sapph en Yolenthe Cabau van Kasbergen zouden ontwerpen

van haar gestolen hebben, en dat zorgt ervoor dat Dekkers meer in de rechtszaal dan achter de naaimachine te vinden is. Neemt niet weg dat ze wel een heus lingerie-imperium heeft gebouwd met beroemde klanten. Zakenvrouw van het Jaar 2007.



**Marijn Pijnenborg (39)**  
**Zomoto, Boralis**  
Sinds 2007  
Werknemers 5-10  
Omzet 700.000

**Marlies van Wijhe (44)**  
**Van Wijhe verf**  
Sinds 1916  
Werknemers 250  
Omzet 15 miljoen

Marlies van Wijhe is de nieuwe Zakenvrouw van het Jaar 2010. Toen haar vader op wilde houden, moest ze binnen enkele weken een beslissing nemen: bedrijf verkopen of aan het roer gaan staan? Ze koos voor het laatste. In tien jaar heeft ze de onderneming verder uitgebouwd. Duurzaamheid, een issue in de verfbranche, is een duidelijk speerpunt. Vader Dick vindt zijn dochter directeur: "Jij grijpt eerder in. Ik delegerde meer. Dat komt door mijn aangeboren luiheid. Daarom had ik geen fulltime assistent nodig, zoals jij. Ik had alles al gedelegeerd."

**Meiny Prins (47)**  
**Priva**  
Sinds 1959  
Werknemers 400  
Omzet 60 miljoen

Alweer een oud-winnaar van de Prix Veuve Cliquot (2009). Vorig jaar was Prins aan de beurt, in het jubileumjaar van Priva. Al vijftig jaar houdt het familiebedrijf - Meiny is tweede generatie - zich bezig met innovatieve en duurzame oplossingen voor complexe vraagstukken voor klimaatbeheersing en procesbeheer. Priva is wereldmarktleider in klimaatbeheersing in de overdekte tuinbouwsector. Dat klimaat is hot; afgelopen jaar won Prins ook de Clean Tech Star van het Wereld Natuur Fonds. Naast Priva richtte Prins ook een grafisch ontwerp bureau op waar inmiddels 24 mensen werken, en zit ze in de Raad van Advies van de Triodos Bank.

**Monique Ansink (39)**  
**Excellent Products**  
Sinds 1976  
Werknemers 20

Excellent Products wordt geroemd als kleine multinational, of zoals Ansink zelf zegt: "Het groeit in de komende jaren uit naar dé marktleider in Europa van lading bevestigingsmaterialen onder de merknaam JUMBO. Wij ontwikkelen, produceren en verkopen spanbanden, snelbinders en afdeknetten om een bijdrage te leveren aan een veiliger verkeer." Ansink werkt inmiddels ook in Azië. Andere punten van trots: "Het enthousiaste team, de groei door succesvolle introducties en de diverse prijzen die wij gewonnen hebben, zoals de bronzen noot, zilveren ster, International Business Award en innovatieprijs."



**Nicole Disbergen (40)**  
**meerdere horeca in Amsterdam**

Sinds 2002

Nicole Disbergen is geen bekend gezicht, maar wel gezichtsbepalend voor de Amsterdamse horeca. Ze is mede-eigenaar van de Chocolate Bar, Sing Sing, Villa Ruysch en Pompstation. In 2002 ontdekte ze met haar toenmalige vriend Ed van Zomeren (die nu nog compagnon is) dat er in de buurt waar ze woonde geen leuke kroeg was voor een borrel. Ze konden een pandje kopen in de 1e Van der Helststraat, en dat werd de Chocolate Bar, de eerste stap naar het Amsterdamse horeca-imperium. Minder: "Regel- en wetgeving in Nederland stimuleert ondernemerschap absoluut niet. Je loopt tegen belachelijke kosten aan. Van het werk dat dat oplevert, zou je moedeloos worden", zei ze al tegen Jackie Business.



**Marja Ruigrok (44)**  
**Ruigrok | Netpanel**

Sinds 1991  
Werknemers 10-25  
Omzet 1,7 miljoen

**Nina Hoogerbrugge (32)**  
**Hoogerbrugge**

Sinds 1985  
Werknemers 30  
Omzet 5 miljoen

Dit familiebedrijf bestaat alweer 25 jaar, en in die tijd is de aannemer uitgegroeid tot regionale reus. Wat de kracht van de onderneming is? Behalve het opleveren van grote panden is Hoogerbrugge ook het kleine niet vergeten: "Wij hebben de kleine klusjes, zoals het vervangen van een slot, het repareren van een kozijn en het herstel van stormschade, niet uit het oog verloren." Volgens Hoogerbrugge bepaalt dat de band die opdrachtgevers met het bedrijf hebben.

**Petra van Schayik (50)**  
**Compumatica**

Sinds 1998  
Werknemers 26-50  
Omzet 5 miljoen

Wie zegt dat er geen vrouwen in de IT werken? Petra van Schayik is trots op het feit dat ze als mkb-bedrijf netwerken van multinationals en overheden beveiligd. Haar streven: "Op technisch gebied aan de top blijven met vooruitstrevende producten voor beveiliging van data, video en voice. Een breed portfolio voor de beveiliging van digitale communicatie en internationalisering met tevreden klanten over de gehele wereld. Een fijne, veilige en uitdagende werkomgeving bieden voor mijn medewerkers." Klinkt als een mooi scenario voor verdere groei.

**Rahma el Mouden (51)**  
**Mas Dienstverleners**

Sinds 1997  
Werknemers >100  
Omzet 7,5 miljoen

Schoonmaken is en blijft mensenwerk, vindt El Mouden, en daarom is de klant koning en zijn de medewerkers keizer, zo zegt ze zelf. El Mouden was Zwarte Zakenvrouw



**Nicolette Mak (37)**  
**Valid Express**

Sinds 1999  
Werknemers 51-100  
Omzet 2 miljoen

van 1999 en ze kreeg een gouden speldje van de Marokkaanse koning Mohammed VI. Haar ambities zijn groot: "Ik wil de komende vier jaar mijn omzet minstens verdubbelen, meer buiten Amsterdam opereren en starten met een franchiseconcept." De 'M' van MAS staat voor multicultureel. "Dit komt terug in ons personeelsbestand: tachtig procent van onze medewerkers is allochtoon. Medewerkers die de Nederlandse taal niet voldoende machtig zijn, bieden wij de mogelijkheid Nederlandse taallessen te volgen."

**Rens Plandsoen (40)**  
**bone**

Sinds 1999  
Werknemers 11-25  
Omzet 3,9 miljoen

Ook .bone bestaat alweer ruim tien jaar, maar pas sinds vorig jaar is Plandsoen alleen. Partner van het eerste uur Koen Verhagen vond het tijd worden voor iets anders. En helemaal alleen is Plandsoen natuurlijk niet, want het bedrijf is gestaag meegegroeid. Nu werkt het interactieve bureau voor klanten als Pets Place en Lemnis

Lighting. Reclameweek beloonde Plandsoen afgelopen jaar met de vierde plaats op de ranglijst van beste interactieve bureaus.

**Riet en Truus Spijkers (40)**  
**Spijkers & Spijkers**

Sinds 2000  
Werknemers 10

Door ze de vrouwelijke Viktor & Rolf te noemen doe je ze tekort. Riet en Truus Spijkers hebben een hele eigen stijl. Dat de zusjes succes in de modewereld zouden krijgen, lag niet voor de hand; ze groeiden op in een Overijssels gehucht, vader was automonteur en moeder hielp in de zaak. Spijkers en Spijkers voelden al snel dat ze 'anders' waren dan hun dorpsgenoten, en trokken naar de grote stad (Arnhem) voor een modeopleiding. Ze trokken de stoute schoenen aan, reisden af naar Parijs en vielen eigenlijk meteen in de smaak in 'het wereldje'. Nu maken de zusjes jaarlijks collecties voor alle grote catwalks.

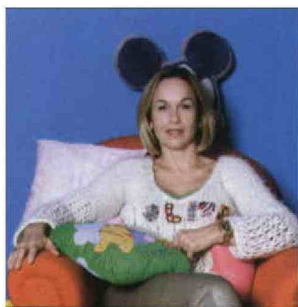
**Sandy Wenderhold (42)**  
**Sansyl**

Sinds 1998  
Werknemers 51-100  
Omzet 17 miljoen

De bedrijfsnaam Sansyl zegt je waarschijnlijk niet zoveel, maar onder die noemer vallen acht erotische ondernemingen, waaronder merken als Seventeen en Pas-sie. Sandy Wenderhold nam jaren geleden het stokje over van vader Wenderhold, en zag de verinternetisering van de seksindustrie ontstaan. Waar veel concurrenten die omschakeling niet te boven kwamen, draait Wenderhold nog altijd op volle toeren door de acht merken van Sansyl te bundelen en samen te laten werken. Ze blijft ▶



een opvallende verschijning: "De meeste mensen verwachten in deze business een ordinaire, blonde del. En dat ben ik dus niet."



**Sabine Hulsman (42)**  
**Cookie Company**  
Sinds 1996  
Werknemers 51-100  
Omzet 20 miljoen

**Sarah Keller**  
**Paparazzi Models**  
Sinds 1996

Wat veel mensen niet weten: Doutzen Kroes hebben we te danken aan Sarah Keller. Ze was één van de eersten die zag dat er iets bijzonders was met het meisje uit Friesland dat graag model wilde worden. Inmiddels is Kroes 's werelds topmodel en één van de grootste hits die Paparazzi ooit scoorde. Daarnaast heeft Keller tientallen andere modellen onder contract die ze inzet voor campagnes voor bekende merken en bladen wereldwijd.

**Sherita Narain (38)**  
**Thermen Holiday**  
Sinds 2003  
Werknemers 40

De Zwarte Zakenvrouw van 2007 denkt graag groot. Na haar sauna-complexen in Zuidwolde en Schiedam ontwikkelde ze plannen voor

het grootste wellnesscomplex van Europa, in de Haarlemmermeer. De schop moet nog de grond in, maar de plannen liggen klaar: duizend gasten per dag moeten er aan hun trekken komen. Narain: "In het complex komt het Wellnessplein van de toekomst. Fabrikanten mogen daar hun nieuwste snufjes presenteren en wij kunnen onze gasten het nieuwste van het nieuwste bieden."

**Stephanie Dijkstra (40)**  
**Simply Colors**  
Sinds 2005  
Werknemers 26-50  
Omzet 4 miljoen

Dijkstra werkte jaren als inkoper en marketeer voor grootwinkelbedrijven, en bedacht toen dat het leuker zou zijn om zelf wat van de grond te tillen op kindermodegebied. "Er is weinig kinderkleding in vrolijke kleuren zonder franjes. Wat er wel is, heeft vaak een zeer lage kwaliteit. Ik heb zelf kleine kinderen en als moeder/consument voelde ik de behoefte van de doelgroep aan." Zo ontstond het concept van Simply Colors. Groei zit er in: Dijkstra heeft al franchisehouders in acht landen.

**Tineke Bakker (61)**  
**Ferm**  
Sinds 1966  
Werknemers 100  
Omzet 100 miljoen

"Hoe het is als vrouw in een mannenwereld? Geen, idee, ik ben nooit man geweest", aldus Tineke Bakker. De voormalig kleuterleidster staat al vijftien jaar aan het hoofd van het bedrijf dat gereedschap maakt en mondiaal verkoopt. 'Voortdurende verbetering' is de lijfspreuk van Bakker, aldus de Ferm-site. 'Haar passie voor

mensen, zakendoen en het product resulteert in een nimmer af latende innovatiedrift. In techniek, maar ook in design, service of marketing. Ferm zal altijd op zoek zijn naar nieuwe producten.'

**Viviënne van Eijkelenborg (42)**  
**Difrax**  
Sinds 1967  
Werknemers 30

Viviënne van Eijkelenborg nam het bedrijf in babyartikelen over van haar ouders en kreeg alle gelegenheid om het uit te bouwen. In de tijd dat Van Eijkelenborg bij Difrax begon, was de bedrijfsvoering anders. "Aan productontwikkeling deden ze niet, marketing en branding gebeurde nauwelijks, het meetbaar maken van resultaten en aansturen van salesteams helemaal niet." Door haar aanpak is haar afzetmarkt door de jaren flink gegroeid.

**Yara Beerling (32),  
Harriet Noltes (33)**  
**ZIN & WIN**  
Sinds 2005  
Werknemers 50  
Omzet 3,2 miljoen

Het kan dus wel, vier dagen werken en een bedrijf van vijftig vrouwen aansturen. Beerling en Noltes doen het in elk geval als jonge moeders. Ze detacheren personal assistants aan directies en ondernemers onder de naam Zin, en projectassistenten onder de naam Win. Dat gaat ze goed af. Ze hebben 'echt heel erg veel genot-werkt', zegt Beerling. Bellen, bij bedrijven langs, vragen waar behoefte aan is. Shoppen met het businessplan, langs mogelijke investeerders, want dat is nodig in deze branche: de PA's staan bij



**Olcay Gulsen (29)**  
**Supertrash**  
Sinds 2004  
Werknemers 26-50  
Omzet 12 miljoen

Beerling en Noltes op de loonlijst en werken bij de klant op basis van detachering. Zin & Win betalen hun salaris, de klant betaalt 45 dagen later. Die cashflow is inmiddels wel in gang gezet, met een omzet van meer dan drie miljoen.

**Yvonne Swaans (43)**  
**Direct Wonen**  
Sinds 1990  
Werknemers 270

Vorig jaar kwam er een kink in de kabel in het succesverhaal van Yvonne Swaans. De gemeente Amsterdam oordeelde dat het woningverhuurbedrijf niet volgens de gemeentelijke regels werkte, en trok de vergunning in. Inmiddels werkt Direct Wonen weer in de hoofdstad. Swaans begon al in 1990 op de woningmarkt, bouwde het bedrijf uit en dat leverde haar in 2005 de titel Zakenvrouw van het Jaar op. In 2007 noteerde ze Direct Wonen aan de Londense AIM-beurs voor een waarde van 317 miljoen.

Met dank aan Ariane Struyvenberg, Annelies van der Werf en Marieke de Kort