

Ondernemingsplan  
Marja Ruigrok



# Aanvalsplan ondernemerszin VVD Amsterdam



Voor ons Amsterdam



Amsterdam, 11 februari 2010

Ik ben bijna 20 jaar ondernemer in Amsterdam. Van nature heb ik mijn bedrijf opgebouwd met de principes vrijheid, verantwoordelijkheid en het pakken van kansen. Dat heeft gewerkt. Mijn uitdaging ligt in het vertalen van deze ondernemerszin naar de politiek. Meer daadkracht, meer vertrouwen en minder regels.

Uit diverse marktonderzoeken is gebleken dat ondernemers vaak tegen de lokale regelgeving in hun gemeente aanlopen. De belangrijkste ergernissen zijn bureaucratie, hoge belastingdruk en het woud aan regels. Verder storen ondernemers zich aan slechte bereikbaarheid, hoge parkeerlasten en het gebrek aan veiligheid. En dan moet je vooral denken aan winkeliers die keer op keer overvallen worden en waar weinig aan gedaan wordt.

Op basis van mijn eigen ervaringen, de vele gesprekken met ondernemers, VVD-kandidaten en ondernemende Amsterdammers, stel ik 7 ondernemende maatregelen voor, waar ik me persoonlijk in de komende raadsperiode hard voor ga maken.

Marja Ruigrok,  
Nr. 2 VVD Amsterdam



## **1. Wijs een regelregisseur aan**

3

Laten we de boel “ontregelen” door een regelregisseur aan te wijzen die verantwoordelijk is voor het terugbrengen van de regeldruk bij ondernemers. Deze ambtenaar heeft een harde doelstelling en wordt afgerekend op het eindresultaat.

De VVD Amsterdam wil de administratieve lastendruk met 25% verlagen. We openen een meldpunt waar ondernemers overbodige regels en verordeningen kunnen melden. Aangestoken door de landelijke VVD hebben we in Amsterdam een overzicht gemaakt van regels en verordeningen waar we best zonder kunnen. Goede voorbeelden zijn de verplichte sluitingstijden voor horeca en de precariobelasting.

## **2. Introduceer een regelvrije zone**

Laten we in Amsterdam een experiment starten met een regelvrije zone waar ondernemers zonder regels kunnen ondernemen. Na afloop van het experiment handhaven we alleen die regels die nodig zijn geweest en schaffen we de rest af.

Vergunningen kunnen een langere looptijd krijgen, 3 jaar in plaats van 1 jaar. Dat scheelt een hoop rompslomp en regel.

De gemeentelijke belastingen die ondernemers in deze zone moeten betalen, staan op één overzichtelijke factuur. Daarbij introduceren we de mogelijkheid deze totale gemeentelijke heffing maandelijks te betalen, zodat de ondernemer beter zijn/haar cashplanning kan doen, dat geeft ondernemerszuurstof. Als het in de experimentele zone werkt, moet het ook voor de hele stad haalbaar zijn.



**Voor ons Amsterdam**



### **3. Stuur eens een sms**

4

In andere steden en landen gebruikt de overheid MMS voor bijvoorbeeld verblijfsvergunningen en SMS voor het aanvragen van het langer open blijven van horeca. Laten we deze voorbeelden vertalen naar Amsterdam, door bijvoorbeeld horecaondernemers een sms-tegoed te geven van 8 avonden verlengde openingstijden, die ze via sms kunnen aanvragen en bevestigen. Als we in staat zijn veel van de steeds terugkerende regels te automatiseren, hebben we meer tijd over voor het leveren van maatwerk.

Wij willen het ondernemers makkelijker maken om zaken te doen met de gemeente, zodat ondernemers zich kunnen richten op het ondernemen en hun klanten. Tarieven voor vergunningen moeten voor alle stadsdelen hetzelfde zijn. Wij willen dus uniforme regels en werkwijzen in de stad, zodat ondernemers zo weinig mogelijk last ondervinden en weten waar ze aan toe zijn.

### **4. Toon lef, durf jezelf te verbeteren**

Soms wordt er beleid uitgevoerd dat uitgaat van een goede gedachte. Het centrale loket 14020 Antwoord is zo'n voorbeeld. Het is een fantastisch idee om een centrale ingang bij de gemeente te hebben voor vragen, vergunningen et cetera. Maar als de uitwerking niet blijkt te werken, dan moet je ook het lef hebben om een nieuw plan voor een centrale ingang uit te werken.

Dit is een geval van *'Idee een 8, uitvoering een 4'*. Een nieuw uitvoeringsplan moet compleet zijn met mensen die eindverantwoordelijk zijn, een begroting en een planning.



**Voor ons Amsterdam**



## 5. Haal de druk van de lokale middenstand

5

De buurteconomie draait op de lokale middenstand. Buurtwinkels vervullen een belangrijke rol in de wijken van Amsterdam. Zij zorgen voor levendigheid en hebben een sociale rol. We moeten deze groep belonen voor wat ze doen voor de stad in plaats van ze extra te belasten. We willen voor deze groep de reclame- en precariobelasting afschaffen, 10% minder OZB in rekening brengen gedurende de komende vier jaar, plannen uitdenken om leegstand tegen te gaan, “parapluvergunningen” afgeven voor winkelcentra en bedrijfsterreinen (zodat niet elke ondernemer een vergunning hoeft aan te vragen, maar dat centraal regelt via de winkeliers- of ondernemersvereniging.

Dat scheelt een enorm aantal vergunningen, kost dus minder administratie, zowel bij ondernemers als gemeente, en kan heel goed ingezet worden voor precario (bijvoorbeeld), de stalling van waren versoepelen en een centraal aanspreekpunt (met een gezicht) regelen in contact met de lokale overheid. Bij voorkeur is dit een straatmanager van de winkeliersvereniging.

Ondernemers weten zelf het beste wat goed is voor hun straat en zijn zelf het beste in staat om te bepalen welke nieuwe winkel zij het liefst in de straat zien. Maar het ontbreekt ze vaak aan mankracht en tijd om dat te realiseren. Daarom willen wij dat ondernemersverenigingen de zeggenschap hebben over het werk van de winkelstraatmanagers.

We kunnen deze plannen bekostigen door een ondernemersfonds op te zetten. Naar Leids voorbeeld, wordt 0,5% van de bedrijfs-OZB in een pot gestopt die gebruikt kan worden voor zo’n straatmanager, maar ook voor kerstverlichting en andere gezamenlijke initiatieven. Zo doen zelfs de free-riders in winkelstraten mee. Dit werkt ook voor bedrijfsterreinen.

De VVD pleit er dus niet voor om extra belastingen te heffen, maar om de bestaande belastingen op een andere manier aan te zetten op zo’n manier dat degene die ervoor betaalt ook wat terugkrijgt.



**Voor ons Amsterdam**



## 6. Extra aandacht voor doorstarters

6

Door de huidige economie groeit het aantal ZZP-ers enorm. Het is goed dat deze groep starters gestimuleerd worden in het ondernemerschap. Zorg dan ook voor versoepeling in bestemmingsplannen zodat mensen niet meteen hun huis uit moeten als ze één of twee man personeel aannemen of als ze een uitbouw maken voor bedrijfsactiviteiten. En laten we van leegstaande kantoorpanden zzp-verzamelgebouwen maken, waar ondernemers niet alleen faciliteiten delen, maar elkaar vooral aanvullen en niet aanvallen.

Even zo belangrijk is aandacht voor de groep doorstarters. Zij leveren banen en opdrachten voor dat leger zelfstandigen. Bedrijven met vast personeel blijken beter in staat innovatie toe te passen en te groeien. Inventariseer de mogelijkheden om kredieten te verstrekken via de Stadsbank van Lening.

## 7. Meer aandacht voor ondernemerschap in het onderwijs

Je kan niet vroeg genoeg beginnen om kinderen de mogelijkheid van het eigen baas zijn voor te spiegelen. Zet ondernemers voor de klas, laat ze gastcolleges geven en stimuleer op die manier de lust om te ondernemen. Vroeg geleerd, is oud gedaan.

---

Deze voorstellen passen binnen de financiële ombuigingsvoorstellen van de VVD Amsterdam: voor de komende vier jaar investeert de VVD € 545 miljoen extra, waarvan € 150 miljoen voor de economie. De bezuinigingen (€ 299 miljoen structureel en € 558 miljoen incidenteel) worden voor ruim de helft behaald door te snijden in ambtelijk apparaat voor de andere helft in allerlei (fysieke, sociale en algemene) programmabudgetten. Hierbij vinden echter geen lastenverzwaringen plaats en worden posten die goed zijn voor de economische structuurversterking zoveel mogelijk ontzien. De door mij gewenste ondernemerszin geldt natuurlijk niet alleen voor ondernemers, maar voor alle ondernemende Amsterdammers zoals politieagenten, verpleegkundigen en onderwijzers. Laten we initiatieven ontwikkelen en optimistisch zijn om van Amsterdam een echte metropool te maken.

---

\* Bronvermelding: verkiezingsprogramma VVD Amsterdam, Veertig VVD-punten voor ondernemers van Ton Elias, Vijftien vooruitstrevende voorstellen van MKB-Amsterdam, voorbeelden uit Eindhoven en Leiden en de ondernemers-Libertijn van 18 januari 2010.