

Reisverslag MAC netwerkreis Dublin 30 september – 2 oktober 2018

Op zondagmiddag 30 september ontmoetten zestig leden van de Metropool Amsterdam Club elkaar in de **KLM business class lounge, lounge 52** op Schiphol. Men verzamelde zich daar om onder leiding van **locoburgemeester Udo Kock** een bezoek te brengen aan Dublin voor de jaarlijkse MAC netwerkreis. De delegatie is breed samengesteld; naast wethouder Udo Kock reizen er burgemeesters en wethouders van andere gemeenten in de metropoolregio mee.

Het bedrijfsleven werd tijdens deze reis goed vertegenwoordigd door directie-, en managementleden van culturele organisaties, zorginstellingen en (semi)overheden. Amsterdam Marketing is de organiserende partij.

De samenstelling van de groep is een afspiegeling van de triple helix-samenwerking die Amsterdam in de regio nastreeft bij het versterken van de economische relaties.

Dublin

Deze stad is ongetwijfeld het meest bekend om zijn grootste exportproduct Guinness. De iconische drank is een symbool van de Ierse identiteit net als de klaver of de leprechaun (een Ierse mythische elf). Dit typisch Ierse bier, dat al 250 jaar bestaat, is één van 's werelds bekendste biermerken. Maar Dublin is ook bekend vanwege de literatuur en de Nobelprijs gelauwerde schrijvers die het voortbracht. Er worden talrijke boekenfestivals georganiseerd en de stad heeft een bibliotheek van wereldklasse. En denken we aan Dublin denken we ook aan muziek. Het is een bruisende en levendige stad: wandel over de geplaveide straten van Temple Bar en je hoort muziek uit bijna elke deuropening. U2, Sinéad O'Connor, Thin Lizzy, The Script, Damien Rice en Bob Geldof zijn enkele voorbeelden van de grote muzikanten die uit Dublin komen.

Maar tegenwoordig zijn de ogen ook gericht op Dublin vanwege een andere vorm van creativiteit of liever vernieuwing. De hoofdstad van Ierland met iets meer dan een half miljoen inwoners, is uitgegroeid tot een van de belangrijkste 'hubs' van technologische innovatie in Europa. De ontwikkeling van de technologiesector in Ierland is niet nieuw. Al in 1956 vestigde IBM zich in Ierland als een van de eerste multinationale technologiebedrijven. Gevolgd door Ericsson in 1957. In de jaren '70 en '80 volgden HP, Microsoft, Oracle en andere grote namen dit voorbeeld. Tegenwoordig vind je de (hoofd)kantoren van onder meer Google, Apple, Facebook, Airbnb in Silicon Docks in Dublin. Een bruisend, snelgroeiend deel van de stad dat het Ierse equivalent is van Silicon Valley.

Amsterdam versus Dublin

De twee steden zijn niet zo verschillend. Kijk je naar de grootstedelijke vraagstukken bijvoorbeeld, dan zijn er overeenkomsten. Het zijn relatief kleine, levendige hoofdsteden met een rijk cultureel leven. Het vestigingsklimaat trekt internationale bedrijven aan. Wat specifieke eisen stelt aan huisvesting, mobiliteit en connectiviteit. Maar ook het aantrekken van toptalent, uit binnen- en buitenland is voor beide steden een vraagstuk. Beide steden scoren hoog als het gaat om de kwaliteit van leven. En tot slot zijn de steden een gewilde bezoekersbestemming. Al komen er relatief minder bezoekers naar Dublin, dan naar Amsterdam. Genoeg raakvlakken om met elkaar in gesprek te gaan en ervaringen uit te wisselen.

Het programma

De netwerkreis startte op 30 september met een bezoek aan de Black Stuff, het hart van Dublin: **Guinness Store house**.

In de ochtend van 1 oktober bezochten de MAC leden de **City Hall** waar Nial Ring, Lord Mayor of Dublin en Owen Keegan, Chief Executive Officer of Dublin City Council, lichtten het visieplan Dublin 2050 toe en bespraken de uitdagingen van Dublin:

- De groei van de stad.
- Het toenemende aantal expats.
- De druk op de woningmarkt.
- De gevolgen van de naderende Brexit en de visie voor Dublin 2050.

Daarna ging het gezelschap naar **EPIC**, the Irish Emigration Museum. Waarna er een bezoek werd gebracht aan het EMEA hoofdkantoor van **Google**. De netwerkreceptie vond plaats in de oude bibliotheek van **Trinity College** waar de delegatie verwelkomd werd door Roelof van Ees (Chargé d'Affaires a.i.) van de **Ambassade van het Koninkrijk der Nederlanden** in Ierland.

Na een bezoek aan het EMEA hoofdkantoor van **LinkedIn** op 2 oktober eindigde de netwerkreis in het prachtige **Luttrellstown Castle**. In die rustieke omgeving bespraken de leden van het netwerk op welke manier de samenwerking binnen de delegatie vorm gegeven moet worden om structureel en met elkaar de uitdagingen in de Metropool Amsterdam te benaderen. Het besteden van een dagdeel aan de inhoudelijke samenwerking is een nieuw onderdeel in het MAC-programma.

Verslag per dag

30 september 2018

Na aankomst in Ierland op zondag 30 september checkte het gezelschap in bij **Hotel Iveagh Garden**. Om vanuit daar te vertrekken naar het eerste onderdeel van het programma: Tour & drinks bij Guinness Store house.

Tour & drinks bij Guinness Store house

Geert Douterlunge, directeur van RKD Architects heette het gezelschap welkom in het **Guinness Store house** waar hij een introductie (Facts & Figures) gaf over de stad Dublin. Hij vertelde over de organisatie RKD Architects, die mee gewerkt heeft aan het ontwerpen van het Guinness Store house, de uitdagingen die tijdens- en na het ontwerpproces ontstonden, waarom het zo'n uniek gebouw is en over het indrukwekkend aantal bezoekers van 1.6 miljoen per jaar. RKD Architects is tevens ook verantwoordelijk voor het EMEA hoofdkantoor van LinkedIn. Daarnaast gaf de heer Douterlunge een update over de stadsplanning van Dublin. Wat zijn ervaringen zijn om als Vlaming te werken in Ierland.

Aansluitend was er gelegenheid het Guinness museum te bezichtigen om vanuit de Gravity bar, hoog boven de historische daken van Dublin, de horizon te verbreden met 360 °uitzicht over de prachtige skyline van de stad.

Als cadeau kregen de MAC leden een gepersonaliseerde beermat, een bierviltje met herkenningpunten vanuit de Guinness lookout van RKD Architects mee.

Link naar presentatie [hier te downloaden](#)
<https://www.guinness-storehouse.com/en>
<http://www.rkdarchitects.com/>

Diner bij Restaurant The Old Spot

Het eerste diner van de reis vond plaats bij restaurant The Old Spot.

<http://theoldspot.ie/>

Overnachting bij Hotel Iveagh Garden

Het nieuwste hotel in Dublin, het viersterren Iveagh Garden Hotel in Harcourt Street, is in februari 2018 geopend. Het eerste en enige hotel in Europa dat een uniek laag energiesysteem ontwikkelde en daarmee de laagst mogelijke ecologische voetafdruk realiseert.

<https://iveaghgardenhotel.ie/>

Maandag 1 oktober

Ontbijtpitches

De netwerkbijeenkomsten van de MAC zijn vooral gericht op uitwisseling van kennis en ervaring. Zo ontstond in 2015 voor het eerst het idee om tijdens het ontbijt leden een korte pitch te laten geven.

In Dublin kregen vijf delegatieleden tijdens het ontbijt de gelegenheid om de groep bij te praten over recente ontwikkelingen in de eigen organisatie. Delegatieleider en **wethouder Udo Kock** kondigde de sprekers aan.

Henk Markerink, CEO, Johan Cruijff ArenA.

Sinds de opening van de Arena in 1996 is de heer Markerink verantwoordelijk voor het stadion. Het gaat goed met de Johan Cruijff ArenA. Er werd afgelopen boekjaar 2.2 miljoen winst geboekt, 140 evenementen georganiseerd en het stadion ontving 2 miljoen bezoekers. Hierdoor is er financiële ruimte ontstaan om te investeren in de strategische pijlers voor de komende jaren: innovatie, duurzaamheid en kwaliteit.

Sinds 2013 zet de ArenA al in op de stadswarmte en -koeling in samenwerking met **NUON**. De ketels zijn verwijderd uit het pand en in 2014 zijn er zonnepanelen geplaatst op het dak van de ArenA. Philips heeft in 2017 LED-stadionverlichting geplaatst wat ongelooflijke ervaringen mogelijk maakt. In juni 2018 is het grootste Europese energieopslagsysteem, op basis van tweedehands en nieuwe batterijen uit elektrische auto's in een openbaar gebouw, in gebruik genomen. Dit unieke project is het resultaat van de samenwerking tussen **BAM**, Nissan, Eaton, The Mobility House en werd ondersteund door het Amsterdams Klimaat en Energiefonds (AKEF) en Interreg. Het 3 megawatt opslagsysteem biedt een meer betrouwbare en efficiëntere energievoorziening en -gebruik voor het stadion, de bezoekers, omwonenden en voor het Nederlandse energienet. Door de combinatie van *Eaton power conversion units* en batterijen uit 148 *Nissan LEAFs* maakt het energieopslagsysteem niet alleen een duurzamer energiesysteem mogelijk, het creëert ook een circulair economische oplossing voor batterijen van elektrische voertuigen.

Voor dit duurzaamheidsprogramma zijn er gesprekken gaande met de burens zoals de **ING** aangaande energievoorzieningen om het netwerk uit te breiden en meer zelfvoorzienend te kunnen worden. Daarnaast is de ArenA bezig met afvalscheiding zodat ook alle bezoekers met een klein gebaar een mooie bijdrage kunnen leveren aan het verduurzamen van de ArenA.

Fase 1 is gestart in de oostelijke vleugel. Er is fors geïnvesteerd om meer kwaliteit te bieden aan bezoekers. Fase 2 aan de westkant zal dit najaar starten. Het streven is om het meest toonaangevende Smart City-stadion te worden door onder meer de marktintroductie van nieuwe unieke Smart City- en Smart Stadium-applicaties om de winstgevendheid, duurzaamheid, veiligheid en klantervaring te verbeteren.

De Johan Cruijff ArenA vindt lokale ontwikkeling van werkgelegenheid in Zuidoost van groot belang. Daarom is inclusieve samenwerking om mensen aan het werk te krijgen van groot belang en sluit dit mooi aan op het voornemen van het nieuwe college.

Mede dankzij de mooie samenwerkingen van de MAC leden kan Zuidoost nog veel meer groeien.

<https://www.johancrujffarena.nl/home.htm>

Jan Hein Tiedema, Executive Managing Director Netherlands, EDGE Technologies.

De pitch start met de geschiedenis van OVG Real Estate: het grootste Real Estate Technology bedrijf in Nederland, met sterke wortels in Duitsland en zojuist gestart in de Verenigde Staten. De organisatie ontwikkelt intelligente, high-tech kantoorgebouwen, altijd met een duurzaam karakter. De missie is om gezondere werk-, leef- en leeromgevingen te creëren door de toepassing van slimme technologie.

In januari 2018 is EDGE Technologies opgericht, eigendom en onderdeel van OVG Real Estate. EDGE Technologies is gespecialiseerd in een nieuwe generatie gezonde, technologisch innovatieve en energie-positieve kantoorgebouwen. Het doel is om de moderne werkplek opnieuw uit te vinden als een driver voor gezondheid, duurzaamheid en innovatie. Om dat te doen, combineert het bedrijf tientallen jaren ervaring in onroerend goed met bewezen innovatie, big data-analyse, slimme technologie en slimme systemen. Het team werkt aan een groener, slimmer en gezondere omgeving, met een gebruikersgerichte benadering die intuïtief leert.

Niet in Tokio, New York, Delhi, Londen of Parijs, maar in Amsterdam staat 's werelds meest duurzame kantoorgebouw: The Edge. Het uitgekiende ontwerp in combinatie met slimme en geavanceerde technologie maakt dat het gebouw een duurzaamheidsscore van 98,36% (BREEAM-NL) heeft. The Edge werpt een nieuw licht op vastgoed in de toekomst: gebouwen die meer energie produceren dan dat ze verbruiken. OVG Real Estate heeft niet alleen geluisterd naar de wensen van de klant, maar ook nauw met hen samengewerkt om het beste resultaat te behalen. Deze aanpak, alsmede de samenwerking met vooraanstaande kennis- en expertisepartners als Deloitte en Philips, heeft ervoor gezorgd dat The Edge het perfecte huwelijk is tussen technologie en duurzaamheid. Het resultaat daarvan is – aldus de BREEAM-certificering – outstanding.

Graag nodigt de heer Tiedema de MAC delegatie uit om een keer langs te komen bij The Edge, zodat hij een rondleiding kan verzorgen.

<https://edge.tech/>

Frank Houben, Delegate to the Board, KLM Royal Dutch Airlines.

De heer Houben is de opvolger van de heer Knoops bij KLM Royal Dutch Airlines. De heer Houben trad in 1998 in dienst bij KLM als trainee en werkte onder meer als woordvoerder op de afdeling Corporate Communications. Daarvoor werkte hij als Global Director Brand & Marketing Communications. In zijn nieuwe rol is hij verantwoordelijk voor Partnerships & Sponsoring en vertegenwoordigt en adviseert hij de drie KLM directieleden.

De resultaten van 2017 laten zien dat de KLM op de goede weg is. Citaat: het huis staat, maar de concurrenten bouwen wolkenkrabbers. KLM heeft over 2017 een record operationeel resultaat (COI) van €910 miljoen. Met een verbetering van de operationele marge van 6,9% naar 8,8%. De €229 miljoen wordt voor een groot deel gedreven door hogere inkomsten per eenheid als gevolg van de gunstige marktontwikkeling. De 2017 resultaten laten zien dat de uitvoering van de, eind 2014 ingezette, KLM strategie van kostenbesparing enerzijds en investeren anderzijds, werkt. Het is essentieel dat KLM blijft groeien en investeren, zodat de luchtvaartmaatschappij zélf het spel (mede) kan bepalen.

Vanuit thuisbasis Amsterdam voerde de KLM Groep in 2016 wereldwijd vluchten uit met meer dan 200 toestellen, genereerde KLM Groep 10 miljard euro aan inkomsten en had ze 32.000 mensen in dienst. Met 30 miljoen passagiers en 635.000 ton vracht vormen KLM en KLM Cityhopper het hart van de KLM Groep.

De heer Houben geeft de delegatie een update over de ontwikkelingen die de KLM doormaakt zoals investeren in de KLM lounges, bezoekerscampagne, social media en de KLM Care Tag: een intelligent bagagelabel dat reizigers automatisch gesproken tips over de stad geeft op basis van de plek waar ze zich op dat moment bevinden. De tag is speciaal ontwikkeld voor KLM en bevat een offline GPS-module en een luidspreker. Terwijl je op je gemak door de stad wandelt of fietst, krijg je zo de juiste tip op de juiste plek en op het juiste moment. KLM heeft haar crew tips laten inspreken, gekoppeld aan locaties door heel Amsterdam waar toeristen wel wat assistentie kunnen gebruiken. Bezoekers kunnen de Care Tag eenvoudig aan hun bagage of kleding bevestigen.

De uitdagingen waar KLM zich mee geconfronteerd zien hebben te maken met de groei van Schiphol en de gevolgen hiervan. Maar ook geluidshinder en de gevolgen van de Brexit.

KLM werd opgericht op 7 oktober 1919 en is de oudste luchtvaartmaatschappij die nog onder haar oorspronkelijke naam opereert. Op **maandag 7 oktober 2019 bestaat de KLM 100 jaar** en alle MAC leden zijn uitgenodigd om dit te vieren. Dit valt waarschijnlijk samen met de komende MAC netwerkreis 2019. Hiervoor wordt een oplossing gezocht.

<https://www.klm.com/corporate/nl/>

Jan Nieuwenburg, burgemeester, Gemeente Hoorn.

De heer Nieuwenburg is geboren in Haarlem en sinds 2 jaar burgemeester van de Gemeente Hoorn, voorheen was hij wethouder in de Gemeente Haarlem en in die hoedanigheid betrokken bij MRA activiteiten.

Hoorn is een stad en gemeente in de regio West-Friesland. De Gemeente Hoorn telt +/-73.000 inwoners. Het is een stevige, historische stad met monumenten en trekpleisters: waaronder de Jachthavens en de Waag.

Punten van ontwikkeling voor de Gemeente Hoorn zijn op dit moment: Internationalisering, kennis, innovatie en samenwerkingen.

In Hoorn zijn de bezoekersaantallen de afgelopen jaren gegroeid. Hoorn participeert in 2019 aan het Rembrandtjaar. Het is volgend jaar 350 geleden dat Rembrandt stierf. Aanleiding voor het themajaar 'Rembrandt & the Dutch Golden Age'. Het Rembrandthuis, Het Mauritshuis, het Fries Museum, Museum De Lakenhal en het Rijksmuseum zullen Rembrandt eren met grote tentoonstellingen. Ook andere musea en locaties in het hele land waaronder de Gemeente Hoorn, staan in het teken van de Gouden Eeuw van Rembrandt en zijn tijdgenoten. Dit brengt veel mogelijkheden met zich mee en samenwerkingsverbanden voor de MRA en Gemeente Hoorn.

Momenteel behoren de Gemeente Hoorn en Gemeente Alkmaar niet tot de MRA, daarom is het fijn dat burgemeester Nieuwenburg en **wethouder Paul Verbruggen** kunnen aansluiten tijdens deze reis. Voor de toekomst willen beide gemeenten graag meer samenwerken met de MRA. Hoorn en Alkmaar kunnen gezien worden als de voortuinen van de MRA en hebben de regio veel te bieden op het gebied van energietransitie en infrastructuur. In deze voortuin worden nu 40.000 woningen gebouwd in korte tijd. Hoorn wil graag intensiever contact met bestuurders binnen de metropoolregio. Hopelijk is het mogelijk om komend jaar de strategische agenda's op elkaar af te stemmen en zo de samenwerking de komende jaren te versterken.

<https://www.hoorn.nl/>

Ronald Huikeshoven, Directievoorzitter, AM.

De heer Huikeshoven is een geboren en getogen Amsterdammer.

AM is gebiedsontwikkelaar in de MRA, de organisatie ontwikkelt wonen, werken en winkelen, op basis van conceptuele kracht, innovatie en intensieve samenwerking met belanghebbenden. AM heeft eigen stedenbouwkundigen, architecten, grafische vormgevers in dienst en werken samen met projectontwikkelaars aan het conceptmatige deel. Sinds drie jaar heeft AM een rijksbouwmeester aangesteld die toezicht houdt op AM. Een kwaliteitscontrole om de gebiedsontwikkelaar scherp te houden.

AM ontwikkelt vanuit maatschappelijke betrokkenheid en werkt vanuit 5 thema's:

1. Gedurfde duurzaamheid. Zoals bijvoorbeeld het Bijlmerbajes project waarbij 98% van de sloop wordt hergebruikt.
2. Inclusieve stad
3. Healty, Urban Living & Working
4. Stad- & gebiedsmaker
5. Gelukkig leven

De grootste uitdaging is de bereikbaarheid en mobiliteit van de ontwikkelgebieden.

<https://www.am.nl/>

Wethouder Udo Kock rond deze eerste ontbijtsessie in Dublin af en bedankt de sprekers.

Ontmoeting met de Gemeente Dublin in de City Hall (City Politics)

In het stadhuis van Dublin wordt de delegatie verwelkomd door **Grainne Kelly, Head of International Relations, Dublin City**. De bijeenkomst vindt plaats in de 'Council Chambers Room' waar een presentatie wordt verzorgd over de door Dublin Government aangereikte onderwerpen. Er worden verschillende actuele onderwerpen aangesneden:

"Welcome" by **Nial Ring, Lord Mayor of Dublin**

<http://www.dublincity.ie/main-menu-your-council/lord-mayor>

Owen Keegan's, Chief Executive Officer of Dublin City Council geeft een presentatie over de uitdagingen van Dublin: huisvesting, infrastructuur, de gevolgen van Brexit en de groei van de stad.

<http://www.dublincity.ie/>

Graeme McQueen, Head of Public Affairs, Dublin Chamber presenteert het visiestuk "vision for Dublin – 2050".

Wat willen de bewoners van Dublin hoe hun stad er in de toekomst uitziet? Dit wilde de Chamber of Commerce ontdekken toen zij het Dublin 2050-initiatief in 2016 lanceerde. Er is niet eerder zo een belangrijk moment geweest om over de toekomst van Dublin te praten. Als hoofdstad van Ierland, en de krachtcentrale van de nationale economie, is die vraag van vitaal belang voor iedereen die in Dublin werkt, leeft en recreëert. De aanleiding voor dit initiatief was de noodzaak om tot een betere langetermijnplanning in de regio Dublin te komen.

Een belangrijk onderdeel van het initiatief in 2017 was The Great Dublin Survey - een serie vragen die niet alleen de inwoners van Dublin zijn voorgelegd, maar ook aan iedereen met belangstelling voor de toekomst van de stad. Het doel van het onderzoek was om de ideeën, hoop, wensen en ambities van al deze belanghebbenden vast te leggen.

Het gesprek over de toekomst van Dublin liep al. De Chamber wilde die discussie aanwakkeren. Dat is gelukt met meer dan 20.000 respondenten die zich bogen over een onderzoek betreffende een regio met meer dan 1,4 miljoen inwoners.

Als het gaat om de kwaliteit van het leven valt Dublin momenteel buiten de top 30 van wereldsteden. Dublin Chamber of Commerce wil dat de stad hoger in die ranglijst komt en andere steden uitdaagt om te voldoen aan de levensstandaard in Dublin.

De komende jaren wordt er hard gewerkt om van Dublin een betere plek te maken om te werken, te leven en te bezoeken. Voor de huidige en toekomstige generaties.

[Link naar presentatie hier te downloaden](http://www.dublinchamber.ie/)
<http://www.dublinchamber.ie/>

Er worden veel vragen gesteld en discussies gevoerd. **Wethouder Udo Kock** rond deze tweede sessie van de dag af en bedankt de sprekers.

Na de presentaties wordt er een groepsfoto gemaakt door **fotograaf Morgan Tracey**.

EPIC, The Irish Emigration Museum

Aansluitend gaat de delegatie met de bus naar EPIC, The Irish Emigration Museum. De delegatie wordt ontvangen door **Mette Boye, Director Marketing & Events van Custom House Quarter Ltd. Mervyn Greene, Managing Director van CHQ Dublin** verwelkomt de delegatie en vertelt over het ontstaan van CHQ Dublin: "creating a place for Culture, Innovation and Recreation", de omgeving "Docklands" en het ontstaan van het EPIC museum. Het museum is geopend in mei 2016. De heer Greene geeft aan welke uitdagingen het museum ondervond bij de opstart.

[Link naar presentatie hier te downloaden](#)

Wethouder Udo Kock bedankt de heer Greene. En licht toe dat: *Amsterdam ook graag meer aandacht wil besteden aan een minder mooie periode uit de Nederlandse geschiedenis, en het voornemen is een 'Nationaal Slavernijmuseum' op te richten. Tot 1 oktober kon iedereen: musea, belangengroepen, wetenschappers, betrokkenen en bewoners zijn/haar ideeën aandragen. Daarna zal de beoordelingscommissie de plannen bekijken en een juryrapport en eindadvies opstellen.*

Daarna is er gelegenheid om The Irish Emigration Museum te bezichtigen. Tijdens de rondleiding wordt verteld over, het verlaten van thuisland Ierland en de vlucht naar de andere kant van de wereld. EPIC omarmt het verleden en de toekomst met 1500 jaar Ierse geschiedenis en cultuur, gehuisvest in atmosferische gewelven.

<https://epicchq.com/>

Google EMEA HQ

De delegatie vervolgt de reis naar Google EMEA HQ. Google is het bedrijf achter de zoekmachine, opgericht door Larry Page en Sergey Brin. Het bedrijf telt +/- 80.000 werknemers. In augustus 2004 werd het bedrijf beursgenoteerd.

De delegatie wordt ontvangen door **Hanna Kivelä, Head of Google NL at Dublin, Google EMEA**.

In de diverse presentaties wordt ingezoomd op "The Impact of Technology on Future and Talent". **Larla Flynn, Director of Public Policy bij Google** geeft een presentatie over de "Future of Work" waarin de "Google Driverless Car" en "Google glass" de revue passeren. "Skills" van medewerkers worden in de toekomst nog belangrijker en daarom wordt er door Google geadviseerd om medewerkers te blijven scholen, elk jaar weer. Zo is Google de "Google Digitale Werkplaats" gestart in Amsterdam Zuidoost. In deze tijdelijke Digitale Werkplaats kunnen werknemers en werkgevers terecht voor gratis trainingen en persoonlijk advies. In ieders eigen tempo kan men nieuwe stappen in carrière of voor het bedrijf gemaakt worden; met flexibele en gepersonaliseerde cursussen waarmee men zichzelf kan ontwikkelen in "Tech Skills". Om deze werkplaatsen te kunnen uitvoeren zijn er partners nodig waarmee Google kan samenwerken.

Jan-Pieter de Vries, Google Cloud Benelux geeft een presentatie over “How businesses and organisations engage with AI & Machine learning”. De presentatie start met de video “Google Wind”: Holland is one of the greatest countries to live in, but the biggest downside is that it rains 145 days a year. That’s why the Google Cloud Platform team in the Netherlands is launching Google Wind this Spring.

[Link naar filmpje hier te downloaden](#)

De heer de Vries licht toe hoe Artificiële intelligentie (AI) een vorm van intelligentie vertoont. Bij machine learning worden er aan de hand van een groot aantal voorbeelden patronen gezocht die de voorbeelden verklaren, om vervolgens op basis van deze patronen voorspellingen te kunnen doen over nieuwe voorbeelden. Voor de meeste mensen lijkt machine learning erg futuristisch. Maar sinds kort is het steeds vanzelfsprekender in het dagelijks leven. Dat kan bijvoorbeeld een Google-computer zijn die een spelletje Go speelt of Inbox by Gmail dat automatisch antwoorden verzendt. Google blijft leren en vernieuwen op het gebied van artificial intelligence en machine learning, daarom is het van groot belang dat er voorbeelden en ervaringen uitgewisseld worden (b.v. gericht op travel, transport).

[Link naar presentaties hier te downloaden](#)

Noelia Fernandes Arroyo, Director, Northern Europe sluit de sessie af en bedankt de delegatie voor hun komst.

Er worden veel vragen gesteld en discussies gevoerd. **Wethouder Udo Kock** bedankt de sprekers en rond dit vierde onderdeel van de dag daarmee af.

Na de presentaties krijgt de delegatie een rondleiding op het dakterras van de 11^e verdieping waar een groepsfoto wordt gemaakt.

<https://www.google.com/>

Netwerkreceptie

In Trinity College, het prachtige oude bibliotheekgebouw wordt de delegatie ontvangen door **Wemmechien Hofman, Economic and Trade Officer** en **Susan Murray, Management & Public Diplomacy Coordinator** van Embassy of the Kingdom of the Netherlands to Ireland. Er is gelegenheid de tentoonstelling 'Turning Darkness into Light' te bezoeken en de **Book of Kells** inzien, het wereldberoemde manuscript uit de 9e eeuw.

In de Long Room zijn 200.000 van de oudste boeken van de bibliotheek in te zien die ondergebracht zijn in eiken boekenkasten. In deze hal worden tentoonstellingen gehouden om de rijke collecties van de bibliotheek te tonen en verder onderzoek aan te moedigen.

Tijdens de receptie maken de leden van de MAC kennis met het bedrijfsleven en de gemeenten van Dublin. Het complete gezelschap telt 110 personen.

Laura Shanahan, Head of Research Collections van Trinity College, Roelof van Ees, Chargé d'Affaires a.i. en Wethouder Udo Kock spreken het gezelschap afzonderlijk toe. Mevrouw Shanahan geeft de delegatie een update over de Fagel collectie en de heer van Ees vergelijkt de facts & figures tussen Dublin en Amsterdam. Wethouder Udo Kock introduceert de delegatie en vertelt over de reis die het gezelschap jaarlijks maakt. Hij staat stil bij het plotselinge en recente overlijden van **ambassadeur Peter Kok** (enkele weken voorafgaand aan de reis) en dankt de Nederlandse Ambassade voor de gastvrijheid en dat zij ondanks dit grote verlies de groep alsnog konden ontvangen.

<https://www.nederlandwereldwijd.nl/landen/ierland/over-ons/ambassade-in-dublin>

<https://www.tcd.ie/library/old-library/>

Diner bij Restaurant Cliff Townhouse

Het netwerk diner vindt plaats in restaurant Cliff Townhouse.

<https://clifftownhouse.ie/>

Dinsdag 2 oktober

Ontbijtpitches

Tijdens de tweede ochtend opent **wethouder Udo Kock** de tweede ontbijtsessie.

Eddo Rats, Directeur, de Alliantie.

De Alliantie is een woningcorporatie met goede en betaalbare huizen in prettige buurten, voor mensen met een bescheiden inkomen. De organisatie verhuurt en onderhoudt 53.000 woningen (met een gezamenlijke waarde van 9 miljard euro), voert dagelijkse reparaties uit, renoveert en verbetert huizen in de regio's Amsterdam, Almere, Amersfoort en Gooi en Vechtstreek. De regio's Amsterdam en Almere vallen onder de verantwoordelijkheid van de heer Rats.

De heer Rats wijst op de lange wachtlijsten om in aanmerking te komen voor een sociale huurwoning in Amsterdam. De Alliantie wil hier graag verbetering in aanbrengen door in te zetten beschikbaarheid, betaalbaarheid en duurzaamheid. De komende vijf jaar ontwikkelt de Alliantie 7.000 woningen in Almere waarvan 6.000 woningen sociale huurwoningen. Op gebied van duurzaamheid zal de organisatie 1.5 a 1.8 miljard investeren in duurzaamheidsmaatregelen. Door bijvoorbeeld het plaatsen van zonnepanelen en isoleren. In de komende jaren wil de Alliantie 25.000 woningen bouwen en dat is ambitieus.

Bij de Alliantie werken 700 mensen waarvan 140 op het kantoor in Amsterdam.

<https://www.de-alliantie.nl/>

Danie Bles, Owner, ByDanie start haar introductie met de toelichting dat zij is opgegroeid in een ondernemersfamilie (confectie). Al heel jong wist mevrouw Bles dat zij wilde werken in de modebranche.

Mevrouw Bles kwam al op vroege leeftijd in aanraking met de Fashion week in Parijs en vorig jaar is haar grote droom uitgekomen. Samen met **Lisanne van Egmond** hebben zij Amsterdam Fashion Week (**AFW**) overgenomen. Na de overname heeft mevrouw Bles drie dingen veranderd: tijdstip van het event (van januari naar september), locatie gewijzigd (van Westergas naar Museumplein) en het (digitale) programma aangepast zodat de gevestigde merken en commerciële merken beiden aan bod komen. De ambitie voor de aankomende drie jaar: 100% NL. In februari 2019 gaan zij *AFW Studio* lanceren, een voorproefje op AFW 2019. Denk aan activiteiten zoals modeshows zodat het concept meer gaat leven in de stad. Mooie locaties in Amsterdam spelen hierin een belangrijke rol. Als de MAC leden nog goede ideeën hebben of een locatie beschikbaar willen stellen aan *AFW Studio*, dan hoort zij dat graag.

<http://www.bydanie.nl/>

<https://amsterdamfashionweek.nl/>

Frank Janssen gaat deze reis voor de laatste keer mee als vertegenwoordiger van **Royal Schiphol Group**. **Kees Boef** zal hem vervangen als Director Corporate Communications & Public Affairs. Wel zal de heer Janssen voorlopig nog 1 dag per week actief zijn voor de Royal Schiphol Group.

Er zijn veel overeenkomsten maar ook een aantal verschillen tussen KLM en de Royal Schiphol Group. Beide organisaties betekenen veel voor Nederlanders. Beide organisaties koesteren dat.

Twee jaar geleden bestond Royal Schiphol Group 100 jaar en sinds 2016 zijn luchtvaartvraagstukken het gesprek van de dag. Het meest besproken: opkomst van een tegengeluid, transitie en de toekomst van de luchthaven. Deze signalen houdt de luchtvaartsector scherp. Daarnaast wordt vliegen makkelijker en minder bijzonder.

Er wordt veel geïnvesteerd om de huidige achterstand te transformeren in een voorspog. Belangrijk is om een basis te leggen waarop de politiek kan besluiten om gematigde groei door te kunnen zetten.

<https://www.schiphol.nl/nl/schiphol-group/>

Willem Sieburgh, directeur a.i. Stedelijk Museum vertelt de groep dat hij Beatrix Ruf sinds november 2017 opvolgt en dat hij zo geruisloos mogelijk, de rust wil laten wederkeren.

De heer Sieburgh vertelt een anekdote over het succesvolle Nederlandse duo **Studio Drift**. Er stond een tentoonstelling gepland voor 2018, maar er was een conflict ontstaan met de toen geprogrammeerde Ettore Sottsass. De reden dat de voorbereidingen waren gestaakt, is dat de erven en The Gallery Mourmans – na langdurig contact over de tentoonstelling en publicatie – alle medewerking aan het project hadden opgezegd. Hierdoor kwam er een gat in de programmering van het museum. Vanuit het **Conservatorium** kwam toen het voorstel een tentoonstelling op te zetten met Studio Drift en ontstond het idee om 300 drones te laten vliegen over het IJ. **Amsterdam Marketing** bracht het museum in contact met de juiste personen onder meer bij de Gemeente Amsterdam. Diverse MAC leden zoals **Rabobank** (sponsor Stedelijk Museum), **RAI** en **Port of Amsterdam** hielpen ook mee. En zo is het uiteindelijk gelukt om de 300 drones te laten vliegen (vliegend kunstwerk) over het IJ. De eerste dag was het code oranje maar op 10, 11 en 12 augustus na zonsondergang is de formatie gaan vliegen boven het IJ. De tentoonstelling van Studio Drift heeft een recordaantal bezoekers behaald, alle records verbroken en de hoogste waardering gekregen sinds de heropening van het Stedelijk Museum. Als directeur ad interim is de heer Sieburgh hier ontzettend trots op, het was een waanzinnig succes en dat komt door de samenwerking met een aantal MAC leden.

<https://www.stedelijk.nl/nl>

<https://www.stedelijk.nl/nl/tentoonstellingen/studio-drift>

<https://www.parool.nl/stadsgids/300-drones-van-studio-drift-vliegen-boven-het-ij~a4602060/>

Marja Ruigrok, Connector, Ruigrok NetPanel

Zij is bekend als fractievoorzitter van de Amsterdamse VVD, een functie die zij de afgelopen acht jaar heeft vervuld.

<https://www.parool.nl/amsterdam/raadslid-marja-ruigrok-vvd-verlaat-de-politiek~a4494340/>

Ondernemerszin vormt de rode draad door haar activiteiten: ruimte voor initiatieven, innovatie en inspiratie. Mevrouw Ruigrok vond dat er een kwaliteitscertificaat moest komen voor échte Amsterdamse producten. Zij heeft dat voorstel enkele jaren geleden aan de Gemeenteraad voorgelegd. Het Keurmerk werd ondergebracht bij stichting Amsterdam Made, dat het tweejaarlijks uitreikt aan Amsterdamse merken. Mevrouw Ruigrok was zelf nooit verbonden aan de stichting, tot nu: vanaf heden is ze ambassadeur van **Amsterdam Made**.

<http://www.amsterdammade.org/>

Mevrouw Ruigrok is oprichter en mede-eigenaar van Ruigrok NetPanel, dat in 1991 werd opgericht. Ruigrok NetPanel doet marktonderzoek. Als aandeelhouder is zij nog betrokken bij het bedrijf. Het onderzoeksbureau geeft onder meer antwoorden op vragen over positionering, communicatie, producten en tevredenheid.

<https://www.ruigroknepanel.nl/>

Ruim een jaar geleden werd mevrouw Ruigrok gevraagd om kwartiermaker te worden van de Dutch Startup Association, een vereniging voor en door startups en scale-ups die haar belangen in Den Haag en Brussel vertegenwoordigd. En dat is nodig want ondernemerszin en overheidsbeleid vullen elkaar niet altijd aan. De, meestal goedbedoelde, maatregelen stimuleren vaak niet de startende ondernemer. Zeker niet als dit een technologisch gedreven startup of scale-up is gericht op groei, innovatie en impact. Dit was de motivatie om de belangenvereniging op te zetten die bestaat uit startups die zelf hebben ondervonden dat vanuit de overheid de op het gebied van geld, personeel en regelgeving niet altijd effectief blijkt.

<https://dutchstartupassociation.nl/>

Daarnaast investeert mevrouw Ruigrok in bedrijven en zetelt zij in diverse besturen en adviesraden.

Wethouder Udo Kock rond de tweede ontbijtsessie van de reis af en bedankt de sprekers.

LinkedIn head office EMEA

De delegatie reist met de bus naar de eerste locatie van de dag; het LinkedIn Head Office EMEA. LinkedIn is een online professioneel sociaal netwerk, actief sinds mei 2003, gericht op vakmensen. Wereldwijd heeft het platform ongeveer 575 miljoen geregistreerde leden. Waarvan meer dan 2 miljoen in België en 6 miljoen in Nederland.

De MAC leden krijgen presentatie over de “Economic Graph & Data (Talent) and Future of Work”.

Rinse Tulp, Enterprise Sales Manager BeNeLux bij LinkedIn start zijn presentatie met een video over de bedrijfscultuur van LinkedIn. Cultuur is van groot belang voor de organisatie. Daarna legt de heer Tulp uit hoe LinkedIn klanten helpt met corporate oplossingen bij efficiënt werven, vermarkten, sales solution en learning.

[Link naar filmpje en presentaties hier te downloaden](#)

Mirek Pospisil, EU Public Policy & Government Affairs geeft een presentatie over de “Economic Graph (EG)”. LinkedIn richt zich op de technologische vernieuwingen in de moderne tijd. Het bedrijf speelt een grote rol bij het signaleren van trends groot belang zoals talentmigratie en gevraagde vaardigheden. Deze inzichten helpen hen mensen op nieuwe manieren te verbinden met economische kansen. Door samen te werken met overheden en organisaties over de hele wereld helpt LinkedIn, mensen beter te matchen met professionele kansen.

De heer Pospisil start de presentatie met inzichten (data) in members, bedrijven, openstaande vacatures, vaardigheden en opleiding. Vervolgens worden er analyses van de enorme hoeveelheid data die speciaal voor de metropoolregio Amsterdam zijn verzameld gepresenteerd.

Hoe staat het met het aanbod aan specifiek talent om klaar te zijn voor het werk van de toekomst?

Uit de analyse van LinkedIn blijkt dat de beroepsbevolking in de Metropool Amsterdam in de techsector relatief beter vertegenwoordigd is dan in omliggende steden. De regio heeft professionals met skills als IT infrastructuur, systeemmanagement en webprogrammering. Daarnaast is er een uitzonderlijk hoog aantal ondernemers in de metropool en is het een perfecte omgeving voor startups.

Robbert Holtrop, Sales Manager Benelux bij LinkedIn geeft een presentatie over ‘The Future of Work’. De heer Holtrop geeft aan dat er enorme veranderingen aankomen op de arbeidsmarkt. We zitten in de vierde industriële revolutie (big data, AI, internet of things en 3D printing). Een groot deel van de huidige werkzaamheden kan geautomatiseerd worden. Dat betekent enerzijds verlies van bestaande banen en anderzijds de opkomst van banen waar we het bestaan (nu nog) niet van kennen. Tussen 2018 en 2025 zullen er 15 miljoen banen gecreëerd worden waarvoor een hoge opleiding vereist is. Terwijl laaggekwalificeerde banen met meer dan 6 miljoen zullen afnemen. Dit geeft een “skills gap”. Het tekort aan hooggeschoold talent zet door. Als derde trend wordt “independent work” genoemd: zelfstandig werk is al zinvol en zou alleen maar toenemen als gevolg van demografische, technologische en beleidsontwikkelingen. 90 miljoen mensen in Europa geeft aan dat ze graag voor zichzelf willen werken. Dat is 26% van de totale Europese beroepsbevolking.

Er worden veel vragen gesteld en discussies gevoerd over de ‘Future of Work’.

Wethouder Udo Kock rond de sessie af en bedankt de sprekers voor deze inzichten in de toekomst.

Luttrellstown Castle

Na het ochtendprogramma reizen de delegatieleden per bus naar de laatste bestemming van de netwerkreis. In Luttrellstown Castle wordt er lunch geserveerd.

<http://www.luttrellstowncastle.com>

Dit jaar introduceert Amsterdam Marketing een nieuw onderdeel waar, op verzoek van een aantal MAC-leden, aandacht besteed wordt aan een inhoudelijke discussie over de MRA. De MAC-leden willen graag bespreken hoe de sociale, creatieve en economische netwerken binnen de metropool kunnen samenwerken. En hoe mensen en organisaties aangespoord worden om te blijven veranderen en innoveren. De groep wil met deze sessie actief bijdragen en bestuurders helpen. Het doel is om tijdens deze sessie van 2 ¼ uur tot een aantal concrete aanbevelingen te komen. De uitkomsten worden tijdens de MAC ontbijtsessie op **woensdag 14 november** aan **burgemeester Halsema** gepresenteerd.

Uitgangspunt waren de hoofdpunten uit de coalitieakkoorden van de 33 gemeenten in de Metropool Amsterdam. In die coalitieakkoorden komen een aantal onderwerpen telkens terug. Uit deze lijst van onderwerpen zijn er vier geselecteerd waarover men onder leiding van **wethouder Udo Kock** in gesprek gaat.

De vier onderwerpen worden in vier groepen behandeld. Elke groep bestaat uit een: pitcher (voorzitter), een assistent/moderator en ongeveer 12 MAC leden. De pitcher bepaalt de centrale vragen over het betreffende onderwerp en de groep buigt zich gedurende 70 minuten over het beantwoorden van deze centrale vragen.

“Wonen voor iedereen in de MRA”

BOUWEN, WONEN, RUIMTELIJKE ORDENING - *Ruimte voor iedereen in een groeiende metropool*

- Voor wie bouw je? (doelgroep bepaling)
- Bouwcapaciteiten is een probleem.
- Locatiekeuze.
- Reputatie.
- Betaalbare woningen versus de groeiende huizenprijzen.
- Bouwen in een tijd van vergrijzing en de groeiende behoefte aan zorg.

“Een bereikbare en schone MRA voor iedereen”

MOBILITEIT EN LUCHTKWALITEIT – *Voorrang voor voetganger en fietser*

- Een bereikbare metropool vereist [...]
- Reputatie.
- Innovatieve mobiliteitsoplossingen.
- Uitdagingen binnen de vervoersregio's.

“Cultuur voor iedereen in de MRA”

SAMENWERKING EN CULTUUR - *Samen voor de metropool*

Vragen voor de niet-culturele MAC leden:

- Hoe kan de cultuursector de stad helpen en vice versa?
- Hoe kunnen we dat nog beter doen?
- Hoe kan de culturele sector innoveren?
- Hoe kunnen we de stad nog groter maken?
- Waar moeten we in investeren?

“Een passende baan voor iedereen in de MRA”

TALENT EN ARBEIDSMARKT - *Een economie die werkt voor iedereen*

- Wat zijn de learnings uit het bezoek aan Google en LinkedIn als het gaat om het aantrekken en behouden van talent?
- Wat kunnen wij gelijk toepassen aan de hand van hun presentaties over Talent en de Economic Graph van de Metropool Amsterdam?
- Uit de Economic Graph blijkt dat er veel technische skills gevraagd worden. Geldt dat ook voor uw organisaties?
- Wat zou Amsterdam/MRA moeten doen om dit soort talenten aan te trekken? (Voorbeeld TechConnect programma)
- Een diverse samenstelling van het personeel (culturele achtergrond, gender) is een belangrijk thema voor veel gemeenten en bedrijven, speelt dat ook binnen uw organisatie en zo ja, wat doet u aan de werving van divers personeel?

Na 70 minuten voegen de groepen zich weer samen in de Van Stry Ballroom waarbij de vier pitchers antwoorden, adviezen en aanbevelingen betreffende de vier onderwerpen aan **wethouder Udo Kock** en de complete delegatie presenteren.

“Wonen voor iedereen in de MRA”

Pitcher: Ronald Huikeshoven, AM

De afgelopen 70 minuten is er gepraat over woningbouw langs drie aspecten: kwantiteit, kwaliteit en rechtvaardigheid.

Eerste aanbevelingen voor kwantiteit

Zet een Taskforce op voor de gehele MRA heen. Een speciaal comité bestaande uit een aantal experts uit het vakgebied zodat woningplannen op elkaar afgestemd worden. Keuzes gemaakt kunnen worden over waar woningen worden ontwikkeld en in welke aantallen. En laat het comité verantwoordelijk zijn voor nieuwe ideeën.

Aanbevelingen voor Kwaliteit

Er is veel meer kruisbestuiving nodig tussen jongere - en senioren bewoners (stadsveteranen). Ook zullen bedrijven sneller vertrekken uit Amsterdam omdat ze upscalen (uitbreiden). Hierdoor is mobiliteit/ov in de MRA van groot belang. Er wordt geadviseerd het gratis voor de bewoners aan te bieden.

Aanbevelingen voor rechtvaardigheid

Er zijn genoeg mensen die in sociale woningen wonen maar daar officieel niet meer horen te wonen omdat ze genoeg verdienen. Deze mensen, zo luidt het advies, moeten een keuzemogelijkheid worden gegeven: of blijven wonen tegen een hogere huur of de woning verlaten. Dit vraagt om duidelijke politieke keuzes. Zet dit landelijk op de kaart voor de juiste doorstroming.

“Een bereikbare en schone MRA voor iedereen”

Pitcher: Alexandra van Huffelen, GVB Amsterdam

Er gesproken over de thema's 'mobiliteit en bereikbaarheid'.

Waarbij onderwerpen de volgende onderwerpen aan bod zijn gekomen:

- investeren in infrastructuur;
- betere geleiding van het verkeer door de stad en de regio;
- aan de slag gaan met emissieloos vervoer;
- omarmen van mobiliteitconcepten;
- nadenken over de vraag hoe meer mensen gebruik gaan maken van mobiliteit;
- persoonlijk vervoer;
- transport van goederen;
- en de bereikbaarheid van Schiphol.

Als we bovenstaande thema's goed willen uitwerken dan zullen er binnen de MRA enkele zaken moeten veranderen waaronder gezamenlijke prioriteiten aanbrengen.

Op korte termijn zouden dit verkeersleiders kunnen zijn. De verkeersleiders kunnen er voor zorgen dat de bestaande infrastructuur slimmer wordt benut en dat er ruimte gecreëerd wordt om bereikbaarheid van de regio overeind te houden. Investeren in de toekomst. Denk aan nieuwe lijnen, nieuwe verbindingen, distributie van goederen, OV netwerk verder uitbreiden en wegennetwerk aanpassen i.v.m. woningbouw.

Uit het overleg zijn de volgende aanbevelingen gekomen:

- Een plan maken met aantal MAC-leden om bovenstaande ideeën verder uit te werken. Aan de tafel van “Een bereikbare en schone MRA voor iedereen” zijn er een aantal leden die willen mee werken.
- Het idee ook echt uitvoeren. Met elkaar heeft de MAC een groot netwerk met grote toegevoegde waarde voor de regio.

Er zijn wel twee regels: als MAC-lid neem je deel en denk je mee in deze sessies. Belangrijk is ook dat er meebetaald wordt aan deze veranderingen, waar mogelijk.

“Cultuur voor iedereen in de MRA”

Pitcher: Simon Reinink, Koninklijk Concertgebouw

De tafel cultuur heeft gediscussieerd over: wat kan cultuur Amsterdam brengen en andersom, hoe kunnen we elkaar versterken? Omdat cultuur een belangrijk onderdeel vormt van het merk en de reputatie van Amsterdam: de identiteit van de stad.

Thema 1: diversiteit

Diversiteit is een belangrijk onderwerp. Daar moeten nog veel stappen in gezet worden. Een belangrijk topic voor de stad moet zijn: hoe gaan de culture instellingen diverser programmeren. Hoe wordt diversiteit vertaald in de samenstelling van het personeelsbestand. Denk ook aan MT/ RVT leden. Dit is essentieel voor de stad om de band met de stad ook in de toekomst te versterken.

Thema 2: cultuur en identiteit van Amsterdam

Hoe gaan we op lange termijn ervoor zorgen dat cultuur een belangrijk onderdeel van de identiteit van de regio blijft? Onderwijs zou hier een grotere rol kunnen spelen. Het muziekonderwijs in Brazilië is een mooi voorbeeld. In Brazilië brengt de culturele sector in samenwerking met onderwijs in buurten, op pleinen en in parken cultuur naar de bewoners. Door zo de buurt in te gaan wordt cultuur toegankelijker gemaakt.

Thema 3: Sponsoring en financiering.

Het bedrijfsleven speelt een belangrijke rol bij het stimuleren van cultuurontwikkeling in de MRA. Denk bijvoorbeeld aan Rabobank die stimuleert om cultuur buiten het centrum op de kaart te zetten. Voor de cultuursector is het belangrijk bij te dragen aan spreiding wat begint met cultuur in de gehele regio goed zichtbaar maken.

“Een passende baan voor iedereen in de MRA”

Pitcher: Nina Tellegen, Amsterdam Economic Board

Ingezoomd werd op hoe om te gaan met enkele tegenstrijdigheden.

Banen die er in de toekomst ontstaan, die we nu nog niet kennen. Tegelijkertijd willen we beter onderwijs om te zorgen dat mensen een goede baan krijgen.

De huidige arbeidsmarkt kent enerzijds een groot tekort aan specifieke arbeidskrachten. En anderzijds de grote groep mensen die niet actief is en niet aansluit op het tekort op deze arbeidsmarkt.

In de aanbevelingen is er onderscheid gemaakt tussen korte termijn en lange termijn maatregelen.

Korte termijn:

- Trainingen en opleidingen zoals House of skills, Tech Connect;
- Aandacht voor inclusiviteit;
- Voorlichting over werken in de sectoren waar tekort is aan personeel;
- Wat kan je als bedrijf doen? Met LinkedIn een pilot starten. Om de onderkant van de arbeidsmarkt te onderzoeken, daar profielen voor op te zetten en analyses te maken zodat je als bedrijf jouw personeel verder kan helpen om aansluiting te vinden op de arbeidsmarkt.

Lange termijn:

- In de toekomst zijn skills zoals leervaardigheid, aanpassingsvermogen en flexibiliteit van groot belang. Zo is er nu een tekort aan vrachtwagenchauffeurs met 16.000 openstaande vacatures. Echter over 5 a 10 jaar hebben we deze functies niet meer of minder nodig omdat vervoer bijvoorbeeld anders wordt ingericht.
- Jongeren moet je nu leren aan te passen aan de volgende stap van hun carrière, wanneer een baan over een paar jaar niet meer bestaat (flexibele skills).
- Ga al in het basisonderwijs starten met aandacht geven aan deze vaardigheden. Gerefereerd wordt Codam: een nieuw coding college in het hart van Amsterdam (initiatief van TomTom). Programmeren is een unieke vaardigheid. Programmeren is de motor voor innovatie die ervoor zorgt dat de wereld zich in een steeds sneller tempo kan ontwikkelen. En iedereen kan het leren. Het onderwijssysteem van Codam is erop gericht te helpen talent ten volle te benutten en deuren te openen naar nieuwe mogelijkheden. Het is hun missie om een nieuwe generatie op te leiden die de toekomst gaat vormgeven. Het enige wat Codam wil weten van de leerlingen is: wat is je naam, hoe oud ben je, je doet een test en als je slaagt krijg je vervolgens gratis een 4-jarige opleiding op het gebied van TECH. Diploma's worden steeds minder belangrijk, het gaat er steeds meer om wat je kan.

Bovenstaande punten worden verder uitgewerkt a.s. weken. Deze uitkomsten worden tijdens de MAC ontbijtsessie op **woensdag 14 november** aan **burgemeester Halsema** gepresenteerd (Manifest).

Anita Nijboer, Voorzitter Raad van Toezicht, Amsterdam Marketing rond deze laatste sessie af en geeft haar bevindingen en learnings van deze netwerkreis en bedankt delegatieleider, **Wethouder Udo Kock** voor zijn bijdrage aan deze drie dagen.

Na het dankwoord stapt voor de laatste keer de delegatie in de bus die hen naar de luchthaven van Dublin brengt. Om 20.10 uur arriveert het gezelschap op Schiphol na drie inspirerende dagen in Dublin.

Financiële verantwoording reiskosten

De reis wordt ieder jaar georganiseerd door Amsterdam Marketing. De organisatie zorgt voor vliegtickets, hotel, alle vervoer, maaltijden, de excursies en het lokale netwerk. De all-in prijs per deelnemer voor deze reis bedroeg EUR 2600,00.

Voor een aantal deelnemers gold een aanpassing daar zij een verandering in vlucht hadden aangevraagd.

*Heeft u nog vragen over de netwerkreis, neem dan contact op met **Marlies Rienks**, bereikbaar op telefoonnummer +31(0)20-7026188, +31(0)6-23726091 of per mail mac@iamsterdam.com.*