



Curriculum Vitae

Personalia

- Marja Ruigrok (1965)
- Herengracht 68, 1015 BR Amsterdam, 06-54911016
Digitaal: marja@ruigrok.nl, www.marjaruigrok.nl twitter: @marjaruigrok
- Gehuwd met Mark Bollen, kastelein met kinderen
- Motto: "Als je niet kan delen, kan je niet vermenigvuldigen".
Ik heb dit advies altijd in praktijk gebracht. Door kennis, ervaring en inkomsten te delen en een bijdrage te leveren aan mijn omgeving. Ondernemerszin is de rode draad in al mijn activiteiten. Ondernemerszin in de brede betekenis van het woord: ruimte voor initiatieven, innovatie en inspiratie.



Huidige functies

- Connector bij Roughskirt (vanaf 2017)
- Partner en oprichter Ruigrok NetPanel (vanaf 1991)
- Investeerder (Nepal Impact Investment Club, Next Women Crowd Fund, Six Senses, Adam Toren, Yoni Care, Ticketing Group)
- Mentor bij NL Groeit (> 2016), Social Enterprise (> 2017), ACE (> 2018) en van andere ondernemers
- Bestuurder (Voorzitter Raad van Commissarissen NDSM Energie (> 2017), Raad van Toezicht Jongeren Cultuurfonds (> 2018), Bestuurslid Stichting Gilat (> 2017), Bestuurslid MyWheels (> 2017), Raad van Advies Voordegroei.nl (> 2017)
- Ambassadeur van AmsterdamMade (> 2018), Dutch Startup Association (> 2018), Participatiecertificaat (> 2017) en Comité van Aanbeveling Fzes (om jongeren meer bewust te maken van politiek (> 2018))

Voormalige functies

- Fractievoorzitter Amsterdamse VVD en campagneleider
- Kwartiermaker Dutch Startup Association, de lobbyclub voor startups en scaleups
- Algemeen directeur Ruigrok NetPanel (gestart op 25-ste na half jaar werkervaring, bedrijfsvoering en aandelen overgedragen door middel van medewerkersparticipatie)
- Diverse werkzaamheden in horeca, administratie en als hostess (tijdens studie)

Opleiding

- Gymnasium Bèta (1985)
- Propedeuse Nederlandse taal en letterkunde (1986)
- Drs. Communicatiewetenschap (1990)
- INSEAD Finance for Executives (2006)
- Masterclass Amsterdamse VVD (2009) en Topkadertraining VVD (2013)
- Boardmember Masterclass Scale-ups (2018)



Politieke ervaring

- Fractievoorzitter Amsterdamse VVD 2014-2018, Vicefractievoorzitter 2010-2014, woordvoerder Cultuur, Economie en Algemene zaken
- Partijcommissie Media & Cultuur (2011-2014), deelnemer G4-overleg
- Fractiebestuur met portefeuille personeel (2010-2018)

Politieke resultaten:

- Ondernemerschap: deregulering, AmsterdamMade (het faciliteren van een organisatie die Amsterdamse producten promoot), toegankelijker maken van aanbestedingen en extra impuls voor MKB, extra ondernemerschap en techniek op school, drempels weghalen om werknemers aan te nemen (van ZZP naar ZMP), BIBOB-veroeenvoudiging, introductie van de Verlaatjes (mogelijkheden voor horeca om een aantal keer per jaar de sluitingstijd te verlaten), Freezones (in winkelstraten die een impuls kunnen gebruiken komen meer mogelijkheden zoals blurring en pop-up) en in de haven (meer mogelijk voor maak- en duurzame industrie), de markt aan de markt overlaten (meer mogelijkheden voor marktkooplui), een impactinvesteerder aangedragen voor My Red Light, het bordeel waar sekswerkers zelfstandig kunnen werken (geen investering van de gemeente maar van een betrokken onderneming).
- Cultuur: het online en offline ontsluiten van de collectie Amsterdam (kunst in het bezit van de gemeente Amsterdam, destijds alleen zichtbaar in musea, voornamelijk in depots, op straat en in niet openbare gebouwen), meer focus op cultureel ondernemerschap, investeren in het Jongeren Cultuurfonds, herstructurering AT5, schenken aan je stad (Fonds voor Oost en andere stadsdelen), Cultuurboot (vervoer voor schoolkinderen naar musea, cultuureducatie), portret van de Koning (wedstrijd onder kunstenaars voor een nieuw beeld in de raadszaal), water verplicht stellen op festivals (voor gezondheid en veiligheid op Dancefeesten), inzet duurzame festivals, bescherming naoorlogs erfgoed (betonwoningen in Nieuw-West), herstel historische winkelpuien.
- Voordeel voor de Amsterdammer: lastenverlichting voor bewoners en ondernemers, bruggen benoemen (Amsterdammers mogen zelf namen voordragen), loketten langer open (verlenging openingstijden in de ochtend en de avond), inspreken makkelijker maken (meer mogelijkheden om (digitaal) in te spreken), water en fruit op tafel bij vergaderingen in het stadhuis (in plaats van flessen frisdrank en koekjes), onderzoek naar de Amsterdampas (voordelen voor bewoners bij buurtwinkels), inzetten van hosts die je kan aanspreken in de stad (I host Amsterdam), inzet Energyparties (voordelen duurzame maatregelen uitwisselen met buurtbewoners en ondernemers), vrije winkeltijden (wel aangenomen, niet uitgevoerd).